

***SURVIVAL STRATEGY* JASA EKSPEDISI ID EXPRESS DI WILAYAH SUMPIUH**

Oleh Nellia Adya Divani 200720117

Jurusan Ilmu Komunikasi dan Multimedia “Universitas Mercu Buana Yogyakarta”

Email: nelliaadyadivani@gmail.com

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam bagaimana *survival strategy* jasa ekspedisi ID Express dalam mempertahankan eksistensinya di Wilayah Sumpiuh. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan mengumpulkan data-data yang di olah secara deskriptif yang bersumber dari wawancara, observasi, dokumen atau dokumentasi dan sampai dengan penarikan kesimpulan. Subjek dalam penelitian ini adalah ID Express yang ada di wilayah Sumpiuh dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mengacu teori Suharto yaitu teori *survival strategy* yang tergolong menjadi strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah terciptanya (*survival strategy*) dari jasa ekspedisi ID Express di wilayah Sumpiuh yaitu melalui 1) Strategi aktif meliputi penyebaran brosur, pelayanan pick up, kunjungan *seller*, penggunaan media sosial *Instagram*, penggunaan *WhatsApp* untuk berkomunikasi 2) Strategi pasif meliputi program diskon, *cashback*, layanan COD, layanan ID Truck, layanan ID Lite, layanan asuransi jaminan pengiriman dokumen/surat penting dan barang berharga 3) Strategi jaringan meliputi *Franchise Brand* dan komunikasi internal ID Express Sumpiuh.

Kata kunci: *ID Express, Eksistensi, Survival Strategy*

***SURVIVAL STRATEGY ID EXPRESS EXPEDITION SERVICES IN
SUMPIUH AREA***

Nellia Adya Divani 200720117

Department of Communication and Multimedia Sciences "Mercuru Buana University Yogyakarta"

Email: nelliaadyadivani@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find out more about the survival strategy of ID Express expedition services in maintaining their existence in the Sumpiuh Region. This research uses qualitative methods, by collecting descriptively processed data sourced from interviews, observations, documents or documentation and up to drawing conclusions. The subject of this study is ID Express in the Sumpiuh area with the method used in this study is descriptive qualitative by referring to Suharto's theory, namely the theory of survival strategy which is classified as an active strategy, passive strategy, and network strategy. The results obtained in this study are the creation (survival strategy) of ID Express expedition services in the Sumpiuh area, namely through 1) Active strategies including the distribution of brochures, pick-up services, seller visits, the use of Instagram social media, the use of WhatsApp to communicate 2) Passive strategies including discount programs, cashback, COD services, ID Truck services, ID Lite services, insurance services guarantee delivery of important documents/letters and valuables 3) Strategy the network includes Franchise Brand and ID Express Sumpiuh internal communications.

Keyword: *ID Express, Existence, Survival Strategy*