

DAFTAR PUSTAKA

- Aris, B. (2012). *Analisis Wacana :Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: KENCANA.
- Bahasa, T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusataka.
- Baksin, A. (2003). *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komuunikasi Massa Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Budiman, K. (2004). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: Kanal.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa , Iklan Televisi & Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter, L Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum cetakan ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Curtis, D. B. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Dharma, A. (2014). *Manajemen Supervis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2007). *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Eriyanto. (2006). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- KN, M. A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non – Drama, News, dan Sport*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kridalaksana, H. (Kamus Linguistik). 2008. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marseli, S. (1996). *Dasar – Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.

- Nadie, L. (2019). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan GoPublic*. Jakarta: Pustaka Kaji.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relation: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Perbandingan Jumlah Pelanggan Layanan Streaming*. (2020). Retrieved from databoks: databoks.katadata.co.id
- Rahman, A. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks :Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”. *Jurnal Al – Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sarjono, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarlan, D. (2003). *Teori dan Praktek: Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Terry, E. (2003). *Fungsi Kritik*. Yogyakarta: Kanisius.