

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam proses penyelenggaraan Event PIT dan Mukernas HISFASRI 2021, dapat disimpulkan bahwa proses ini memiliki delapan tahap yaitu tahap, perencanaan yang meliputi tujuan event, waktu dan lokasi event, panitia penyelenggara, even checklist, finances and budget, sponsorship, promotion dan publicity dan approvals dan legal requirements. Kedelapan tahapan ini termasuk kedalam teori Event Management Goldbatt. Di dalam proses penyelenggarannya, dapat disimpulkan dengan adanya perencanaan proses penyelenggaraan event yang tepat dan tersusun dengan baik dapat meminimalisir probabilitas kendala yang akan terjadi pada hari penyelenggaraan event.

Dalam penelitian ini dapat terlihat Event PIT dan Mukernas HISFARI ini adalah Event tahunan yang wajib diadakan setiap tahunnya karena sangat berpotensi untuk penambahan skill dan sertifikat bagi para apoteker terutamanya. Event yang dilaksanakan oleh Event Organizer GM Production berjalan dengan efektif walaupun sempat terkendala di proses waktu penyelenggaraan. Setiap tahun event hisfasri ini memiliki tema-tema yang berbeda karena kebutuhan disetiap tahun pasti akan berbeda-beda, seperti pada Event Hisfasri tahun 2021 tema yang diangkat adalah membahas soal vaksinisasi dan penanganan covid bagi seorang apoteker itu seperti apa. Prinsip penting dalam penyelenggaraan Event adalah membangun kepercayaan internal karena dalam pelaksanaan event terdiri dari sdekelompok orang yang memiliki tujuan yang sama. Untuk dapat memaksimalkan prinsip ini perlu dilakukan beberapa hal seperti pembagian kerja yang jelas dan saling bertanggung jawab atas setiap divisi.

Adapaun yang menjadi tantangan dalam menyelenggarakan Event Hybrid seperti ini yaitu harus berpikir secara strategis dalam hal perencanaan karena akan menyampaikan dua acara yang hamper identik secara bersamaan secara virtual dan langsung. Dan juga akan memerlukan pekerjaan yang cukup extra sehingga acara dapat sepenuhnya berjalan dengan baik. Tidak hanya itu hambatan yang lain juga pasti ada contohnya pada masalah koneksi yang tidak stabil, karena masalah konektivitas ini peserta yang mengikuti secara virtual mungkin kurang begitu menikmati acara secara lengkap. Sebelum semua hal itu terjadi solusi yang ditelah disiapkan oleh Gm Production adalah memilih platform virtual (zoom) yang menawarkan konektivitas yang lancar selama acara berlangsung, selain itu juga disediakan tim yang ahli dibidangnya dan bertanggung jawab atas masalah teknis. Pihak penyelenggara sangat mengupayakan agar acara berjalan sesuai dengan rundown yang telah disediakan dan koneksitas jaringan yang stabil.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan, terdapat saran dari peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi GM Production.

- a) Meningkatkan lagi proses pelayanan yang lebih baik terhadap para calon klien
- b) Konsisten dengan visi misi saat ini agar tujuan dapat tercapai dengan maksimal
- c) GM Production perlu memiliki dokumentasi tertulis mulai dari perencanaan, implementasi dan evaluasi pada setiap event yang telah diselenggarakan
- d) Panitia perlu dibekali kemampuan untuk bisa mengidentifikasi dan mengantisipasi kendala-kendala yang terjadi baik yang bersifat structural, kultural maupun fungsional untuk mendapatkan penyelesaian yang mudah

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Memperbanyak referensi atau sumber rujukan terkait *Event Management*, maupun bidang keilmuan *Public Relations*. Sekaligus mengkaji lebih dalam lagi indikator maupun aspek dari setiap Event Management