

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Rangkuti, Freddy. (2002). "Measuring Customer Satisfaction". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 152
- Febriani, Nufian S dan Dewi, Wayan Weda A. (2018). "Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu". Malang: UB Press, 49
- Istijanto. (2005). "Riset Sumber Daya Manusia". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 44
- Idrus, Muhammad. (2007). Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif). Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Kennedy, J. K. (2006). Marketing Communication-Taktik dan Strategi Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (Kelompok gramedia)
- Any Noor. (2013). Manajemen Event. Bandung : Alfabeta
- Ruslan, Rosady. (2014). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Istijanto. (2005). "Riset Sumber Daya Manusia". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 44
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). "Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus". Jawa Barat: CV Jejak, 72
- Kustini, Henny. (2017). "Communication Skill". Yogyakarta: Deepublish Publisher, 31
- Hernimawati. (2018). "Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame". Surabaya: CV. Jakad Publishing, 11

Jurnal

- Setyanto, Evita Yugih (2018) “Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global”: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3596> (diakses tanggal 10 April 2021)
- Hanafi Dr. Mambuh, “Modul 01 Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen” <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf> (diakses tanggal 10 April 2021)
- Oktarina, Yetty dan Abdullah, Yudi. (2017). “Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik”. Yogyakarta: Deepublish, 51
- Sari, A. Anditha. (2017). “Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik”. Yogyakarta: Deepublish, 6
- Nurtjahjani, Fullchis dan Trivena, Shinta maharani. (2018). “Public Relations Citra & Praktek”. Malang: Polinema Press , 15
- Mustoip, Iyan. (2018). “Implementasi Pendidikan Karakter”. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 29
- Lailatul Nur Faizah (2012) *Strategi Public Relations The Sun Hotel Sidoarjo Dalam Meningkatkan Jumlah Customer*. Surabaya : Institut Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Isa Wijayanti (2020) *Strategi Komunikasi Pemasaran Cinema XXI Dalam Meningkatkan Product Positioning*. Jakarta : Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta.