

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Resepsi merupakan pemaknaan khalayak pada saat sebuah tayangan sehingga khalayak dapat memberi reaksi atau tanggapan seperti teks. Reaksi – reaksi yang di timbulkan oleh penonton terhadap music video IDOL dapat ditanggapi positif atau sebaliknya. Namun, sejauh kelengkapan tayangan music video tersebut tidak sempurna, maka yang harus dilakukan adalah dengan melengkapi dengan music video idol dalam hal ini, resepsi merupakan penerimaan khalayak yang diberikan di media sosial dalam penyampaian tayangan music video bts yang berjudul IDOL. Partisipan penonton dalam pemaknaan sebuah tayangan music video di youtube memang diharapkan, karena sebuah tayangan music video di youtube memungkinkan terdapat kekurangan yang dapat diisi oleh penonton dengan pemahamannya sendiri. Hal ini memberi gambaran bahwa tayangan music video bersifat dinamis tergantung pada penonton atau penerimanya.

Berdasarkan keseluruhan pada proses penelitian mulai dari latar belakang masalah, rumusan masalah, penelitian data, pengumpulan data, hingga analisis data. Peneliti memiliki beberapa tahapan pada memperoleh jawaban atas permasalahan pada fokus penelitian yang sudah ditetapkan. Dalam pemahaman peneliti atas fokus untuk penelitian sangat diharuskan memperoleh data yang sangat dibutuhkan. Karena dengan adanya teori resepsi sangat mementingkan pendapat masyarakat dengan sebuah isi pesan media ataupun karya. Pendapat menurut masyarakat bisa juga berubah-ubah terhadap suatu karya. Dalam penelitian ini menganalisis data-data yang sudah diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi terkait dengan fokus masalah peneliti mengenai Studi Resepsi Masyarakat Umum Ke Boyband BTS pada Music Video IDOL. menanggapi reaksi masyarakat pada saat menonton music video tersebut menyampaikan bahwa dalam pendapat mereka sangat berbeda-beda ada yang

menyukai music videonya bahkan ada yang lebih suka ke musicnya ketimbang nonton music videonya secara langsung. Dari temuan data yang telah di dapatkan maka bisa ditarik dalam kesimpulan bahwa dari 3 teori Dominan, Negosiasi, dan Oposisi menurut Stuart Hall, yang paling sesuai dengan penelitian ini yaitu teori Negoisasi. Data yang telah di dapatkan lebih banyak yang suka mendengarkan musicnya dari pada menonton music videonya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disampaikan beberapa saran yang berguna bagi ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya:

1. Dalam penelitian ini menggunakan 3 teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori analisis resepsi menurut oleh Stuart Hall. Untuk penelitian yang akan datang bisa membaca skripsi ini untuk mengetahui teori resepsi sebagai referensi.
2. Penelitian ini hanya mengambil satu video saja yaitu “ Music Video BTS yang berjudul IDOL” sebagai obyek penelitian. Saran untuk peneliti yang akan datang bisa beberapa menggunakan video BTS atau artis lainnya yang lengkap sebagai perbandingan dan bukan hanya menggunakan kumpulan penggalan video.
3. Dalam penelitian ini juga mengapresiasi terhadap karya – karya BTS sehingga mendapatkan rekor tercepat di dunia dan bisa menggeserkan beberapa artis internasional dan hingga pada saat ini BTS sangat mempengaruhi di dunia.