

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : prenadamedia group.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico
- Alo Liliweri, Liliweri, 2010. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Anis Hamidati, 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi* Yogyakarta: Mata Padi Pressindo,
- Asmajasari, Magdalena. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, Malang : UMM Press.
- A, Mardhiyah. 2018. *Strategi komunikasi pemasaran Kementerian Pariwisata indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube*. Universitas telkom
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni
- Holmes, David. 2005. *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London: Sage publication.
- Henderi. 2007. *Analysis and Designed System with Unifed Modeling Language* . Tangerang: STMIK Raharja.
- Koen Meyers. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Muaini. 2018. Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- M. Leo Agung, 2011. Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula, Yogyakarta: Penerbit ANDI & Madcoms,
- Noor, J. 2010. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Prosedur, Tren dan Etika. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Marmoaatmojo, K. 1999. Manajemen Pelayanan. Jakarta: Universitas Terbuka
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika
- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ir. Firmansyah R. 2012. Pedoman Kelompok Sadar Wisata. Jakarta: Direktur Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Rahma Sugihartati, 2014. Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer, Jakarta: Kencana
- Sutisna. 2002. perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran. Bandung: remaja rosdakarya.
- Sri widyastuti. 2017. Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu, Bandung: remaja rosdakarya
- I Gusti Bagus Rai Utama, 2016. Pengantar Industri Pariwisata, Yogyakarta: Deepublish
- Yoeti, Oka A. 2000. Ekowisata: Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup. Jakarta: PT. Pertja.
- Yoeti, Oka A. 2003. Tours And Travel Marketing. Jakarta : Pradya Paramitha
- Yoeti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa, Bandung.
- Jurnal. Anindya Putri. 2019. Strategi Komunikasi Media Sosial untuk mendorong partisipasi Khalayak pada situs *online* kitabisa.com.

Bungaran Antonius Simanjuntak, dkk, Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017)

Riswanto, Meureta Ayu Priscilia. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Studi Di Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun). Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing Dr. Ahmad Munir, M,Ag.

Sinaga, Supriono. 2010. "Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah". Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Internet

<https://kbbi.web.id/wisata>

https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/Jamu_Kiringan

<https://www.desawisataJamuKiringan.com/>