

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2011). *Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi & Madcoms.
- Aura Ramadhan, C. N. (2020). Fenomena Endorsment di Instagram Story pada Kalangan Selebgram. *Kareba*.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persadai.
- Elvinaro Ardianto, M. (2010). *METODE PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 218.
- Kriyantono, R. (2007). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumawardhani, T. (2017). Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Terhadap Akun Media Sosial Instagram @ridwankamil. *Skripsi Universitas Pasundan*.
- M, D. E. (2012). *METODE PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mila. (2022). *Biografi Rachel Vennya*. Retrieved from Aku Digital: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/biografi-rachel-vennya/>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, D. R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Khomsahril Romli, M. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ram, D. M. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Retrieved from Hootsuite (We Are Social): <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report2021/>

- Roland, R. V. (2022). *Profil Instagram @rachelvennya*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/rachelvennya>
- Sidiq, A. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi akun @fuadbakh). *Tesis UIN Raden Intan Lampung*, 18-23.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Winoto, Y. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*.