
DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- David Aaker. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Durianto, Darmadi ; Sugiarto: dan Budiman, Lie Joko. (2004). *Brand Equity Ten (strategi memimpin pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Priansa, Donni juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Royan, Frans. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Royan, F. M. (2005). *Sales Force: Meningkatkan Penjualan Dengan Rancangan Bangun Sales Force Effective*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rulli Nasrullah. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 9th Edition*. Mason: Cengage Learning.

Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sujarweni, Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKA BARU PRESS.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumadi Suyabrata. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal :

Hasbun, Budiharto dan Endang Ruswanti. (2016). “*Komperasi Antara Kelompok Yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line)*.” Volume 2. No 1. Journal Of Business Studies. Esa Unggul University. hlm 3.

Hidayat, Dedy N. (2003). “*Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik,*” Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia. hlm. 3.

Mahisa, Rindang Kurniati; Permadi, Lalu Adi; Darwini, Sri. (2019). “*Analisis Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Telepon Seluler Merek Oppo (Studi Pada Pekerja Kantoran Di Kota Mataram)*.” Jurnal Riset

Manajemen, Universitas Mataram. [S.L.], V. 19, N. 2, P. 86-97, Sep. 2019. ISSN 2622-7460.

Artikel Jurnal :

Aprilia, Debby. (2018). *“Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Wardah Kosmetik.”* Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Febriana, Khusna W. (2021). *“Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Brand Awareness (Studi Pada Tokopedia Indonesia).”* Skripsi. Malang : Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.

Larasati, Shakila. (2019). *“Pengaruh Sosial Media Instagram Bimbingan Belajar Online @Ruangguru Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Siswa-Siswi Kelas 12 SMA N 1 Depok Sleman Yogyakarta Pada Tahun 2019.”* Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Hendayana, Yayan dan Ni'matul Afifah. (2020). *“Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia.”* Skripsi. Jakarta : Universitas Islam As-Syafi'iyah.

Yunanda, Amantha Dhea. (2018). *“Pengaruh Artis Iqbaal Ramadhan Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Ruang Guru.Com.”* Skripsi. Jakarta : Universitas Bakrie.

Halaman Web :

원 youtube channel (<https://www.youtube.com/watch?v=s5yHNYjydh0> diakses pada 24 Februari 2022 pukul 18:12 WIB).

Lemonilo youtube channel (<https://www.youtube.com/c/Lemonilo> diakses pada 29 Mei 2022 pukul 08:47 WIB).

Putra, Raga. (2022) “7 Top Brand Mie Instan Goreng Terlaris : Mie Viral Best Wok Masuk Top 3, Ungguli Lemonilo” (<https://compas.co.id/article/mie-instan-goreng/> diakses pada 09 Maret 2022 pukul 17:02 WIB).

World Instant Noodles Association. (2022), “Demand Rankings of Instan Noodle” (<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/> diakses pada 09 Maret 2022 pukul 19:30 wib).

Naver Blog (<https://blog.naver.com/koocci/222615510823> diakses pada 05 April 2022 pukul 08:23 WIB).

Sandi Uno akun instagram (<https://www.instagram.com/sandiuno/> diakses pada 03 Maret 2022 pukul 01:43 WIB).

Lemonilo akun instagram (<https://www.instagram.com/lemonilo/> diakses pada 29 Mei 2022 pukul 08:46 WIB).

Twitter Indonesia akun (<https://twitter.com/TwitterID/status/1420985016251682816> diakses pada 11 Maret 2022 pukul 12:37 WIB).

Ustadchen akun twitter (<https://twitter.com/ustadchen> diakses pada 09 Maret 2022 pukul 16:10 WIB).

Oohkedeh akun twitter (<https://twitter.com/oohkedeh> diakses pada 09 Maret 2022 pukul 16:20 WIB).

Haetbyulbit akun twitter (<https://twitter.com/haetbyulbit> diakses pada 09 Maret 2022 pukul 17:43 WIB).

Lemonilo akun twitter (<https://twitter.com/lemonilo> diakses pada 29 Mei 2022 pukul 08:50 WIB).

Injuniehrj_3to3 akun tiktok (https://www.tiktok.com/@injuniehrj_3to3 diakses pada 03 Maret 2022 pukul 18:34 WIB).

Sulghazalay akun tiktok (<https://www.tiktok.com/@sulghazalay> diakses pada 03 Maret 2022 pukul 18:39 WIB).

Badan Pusat Statistik, “*Proyeksi Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Jiwa), 2020-2022*” (<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/2/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html> diakses pada 15 Mei 2022 pukul 20:30 wib).

Ochell, “FD Lady Bosses : Shinta Nurfauzia” (<https://editorial.femaledaily.com/blog/2018/06/26/fd-lady-bosses-shinta-nurfauzia> diakses pada 27 Mei 2022 pukul 23:15 WIB).

Lemonilo (<https://www.lemonilo.com> diakses pada 26 Mei 2022 pukul 22:55 WIB).

Kaswarganti, Unie. “*Lemonilo & The Baldys : Hidup Sehat Dimulai Dari Diri Sendiri*” (<https://www.uniekkaswarganti.com/2020/08/lemonilo-the-baldys-hidup-sehat-dimulai-dari-diri-sendiri.html> diakses pada 26 Mei 2022 pukul 22:57 WIB).

Ully, Shella. “*Lemonilo, Startup Pionir Makanan Sehat Indonesia Raih Pendanaan dari Sequoia Capital India*” (<https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-pionir-makanan-sehat-indonesia-raih-pendanaan-dari-sequoia-capital-india> diakses pada 26 Mei 2022 pukul 23:00 WIB).

Setyowati, Desy. “*Startup Lemonilo Disuntik Rp516 M oleh Investor Asal India dan Belgia*”, (<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61b71a7c1552e/startup-lemonilo-disuntik-rp-516-m-oleh-investor-asal-india-dan-belgia> diakses pada 27 Mei 2022 pukul 23:49 WIB).

Supriyatna, Iwan. “*Lemonilo Resmi Perkenalkan The Baldys Sebagai Brand Ambassador*” (<https://www.suara.com/pressrelease/2020/07/29/055513/lemonilo-resmi-perkenalkan-the-baldys-sebagai-brand-ambassador> diakses pada 25 Mei 2022 pukul 01:25 WIB).