

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menganalisa data melalui hasil wawancara dan observasi serta data sekunder yang penulis peroleh, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sesuai dengan permasalahan yang diangkat dan tujuan dari penelitian dengan judul *“Implementasi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Informasi Patra Malioboro Hotel Pada Akun Instagram @patramalioboro”*. Bahwasannya Divisi Public Relations di Malioboro telah memahami dengan baik pengertian marketing dimana mereka menekankan bahwa marketing adalah sebuah strategi atau teknik yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat meraih atau mencapai target yang telah ditentukan, maka dengan hal ini sangat sejalan dengan teori yang penulis gunakan yaitu Philip Kotler & Keller dimana teori tersebut juga menekankan tentang strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan agar setiap target yang telah ditentukan dapat di capai melalui strategi atau sistematika yang baik. Berdasarkan hasil data di lapangan menunjukkan bahwasannya sekalipun hotel patra malioboro baru saja mulai beroperasi kurang lebih 2 tahun namun hotel ini telah mampu meningkatkan kualitas maupun pelayanan mereka melalui berbagai promo yang di tawarkan melalui akun instagram Patra Malioboro. Hal ini juga di dukung dengan adanya berbagai tanggapan positif yang diraih oleh hotel tersebut dari banyaknya tamu tamu dan review pengunjung. Sehingga hal ini memberikan nilai yang lebih bagi perusahaan untuk semakin meningkatkan citra mereka dimata publiknya. Dengan melihat kemajuan teknologi yang berkembang saat ini, hotel patra malioboro dapat dikatakan telah siap dan sigap

untuk menjadikan ini sebagai kesempatan dalam meningkat brand image hotel tersebut.

Dengan adanya strategi dan teknik yang dilakukan oleh hotel patra malioboro terutama public relations dalam meningkatkan branding mereka, sehingga sampai dengan saat ini hotel patra telah berhasil menjalankan operasional kerja mereka dengan baik dan mampu bertahan di tengah perkembangan sosial yang ada melalui bantuan media instagram Patra Malioboro. Bagi sebuah perusahaan peran PR menjadi sangat dibutuhkan, hal inilah yang tampak pada patra Malioboro melalui kehadiran Ibu Tiara Sandi menjadi sangat membantu hotel tersebut dalam meningkatkan kualitas pelayanan yang mereka berikan ke masyarakat. Informasi dan segala bentuk pesan yang mereka sampaikan dapat tersalurkan dengan baik melalui strategi yang digunakan oleh marketing dan staf yang ada. Adapun juga relasi yang dibangun antara perusahaan dengan pihak eksternal (publik) telah menjadi kunci keberhasilan dari Hotel Patra Malioboro ini untuk semakin meningkatkan pengunjung mereka, hal ini bisa terlihat dari wawancara penulis dengan informan ketiga dan keempat yang mengemukakan kepuasan mereka setelah menginap di hotel tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh oleh penulis selama penelitian ini berlangsung, terdapat beberapa saran dan masukan untuk Patra Malioboro Hotel dalam pengelolaan informasi pada akun instagram @patramalioboro, diantaranya ialah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

a. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dimana angka jumlah pertumbuhan hotel semakin meningkat baik hotel yang akan mulai beroperasi maupun yang sudah lama beroperasi, Patra Malioboro Hotel ini diharapkan lebih meningkatkan fasilitas dan layanan yang ditawarkan, memiliki kreatif dan mampu mengekspos hotel pada masyarakat.

b. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini, Patra Malioboro Hotel dapat memanfaatkan situs webnya untuk mempromosikan dan memberikan informasi tentang produk dan fasilitas yang ada di Hotel Tersebut.

c. Patra Malioboro Hotel hendaknya semakin banyak menjalin kerjasama dengan berbagai media baik itu media online maupun offline, karena hal ini yang nantinya dapat membantu hotel ini dalam meningkatkan citra yang baik dan juga eksistensi ditengah banyaknya persaingan yang ada.

d. Dengan adanya pengelolaan informasi yang baik dalam perusahaan, penulis sangat berharap hal ini dapat menjadi pilar kesuksesan bagi Patra Malioboro, tidak hanya dikenal sebagai perusahaan yang memiliki akreditasi yang baik, dan selalu berada di dalam posisi yang aman, namun juga dapat menjadi hotel berbintang yang banyak diminati masyarakat melalui penawaran menarik yang di tawarkan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif guna untuk mengetahui bagaimana pengelolaan informasi patra malioboro hotel pada akun @patramalioboro. Jika ingin melakukan penelitian tentang Marketing Public Relation dengan aspek berbeda atau lebih mengarah ke hal lain misalnya, bagaimana cara sebuah perusahaan dalam menangani sebuah krisis yang terjadi dalam perusahaan melalui penanganan manajemen krisis, atau bisa saja tentang motivasi kerja sebuah perusahaan.