

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Mahasatya

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Kencana

Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif* . UIN Malang Press

Milles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press

Jurnal :

Bengkalis” 2017 . Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. “ “Strategi Marketing Public Relations Dalam Mningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina.

Fatimah, Abdillah,2017 “Efektivitas Marketing Public Relations dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi”.

Septika, Khairunnisa. Suharyanti. (2014) Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Citra Merek. *Jurnal Communication Spectrum*. Vol 4 No.1. Jakarta Selatan

Widayawati,2016 “Strategi Marketing Public Relations Swiss Bell Hotel Borneo Samarinda dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan”.

Website :

Kurniawan, Kanada. 2021. Pengertian Informasi Menurut Ahli (2021): Ciri, Kualitas, <https://projasaweb.com/pengertian-informasi/> diakses pada tanggal, 07 Juni 2022

Prasmul Eli, 5 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia, <https://prasmul-eli.co/id/articles/5-Media-Sosial-Paling-Banyak-Digunakan-di-Indonesia> , Diakses pada tanggal 28 Apr 2022

<https://www.patrahotelsandresorts.com/about-us/> , Diakses pada tanggal 28 Apr 2022

<https://www.patrahotelsandresorts.com/about-us/> , Diakses pada tanggal 24 Apr 2022

Patra Malioboro. Instagram. 2020. URL : <https://www.instagram.com/patramalioboro/?hl=id>

