

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI PERSUASIF MELALUI JOGJA BELAJAR RADIO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN MODEL PENDEKATAN BURGON DAN HUFFNER**

Oleh :

**Yohana Doknauli**

**(18071115)**

Media sosial menjadi salah satu media pendukung dalam kegiatan pembelajaran daring yang membantu pelajar dalam mendapatkan informasi seputar pendidikan. Jogja Belajar Radio adalah salah satu *platform* yang mendukung dan membantu meningkatkan sistem informasi dan pembelajaran pada pelajar dengan tujuan memberikan layanan yang mendidik untuk membantu pendidikan khususnya di daerah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk dapat memahami dan menganalisa lebih dalam mengenai komunikasi persuasif khususnya di Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan DIY dalam meningkatkan pembelajaran daring melalui Jogja Belajar Radio. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menghasilkan data deskriptif berupa tulisan dan gambaran dari apa yang telah diamati baik secara langsung maupun tidak langsung. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi pustaka, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah pendekatan komunikasi persuasif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang digunakan Jogja Belajar Radio adalah melalui pendekatan pendekatan komunikasi persuasif yakni Pendekatan Berdasarkan Bukti, Ketakutan, Humor dan Diksi. Dengan menggunakan pendekatan tersebut maka komunikasi persuasif akan terlihat lebih efektif dan lebih mudah dalam mempengaruhi pendengar Jogja Belajar Radio dan dapat memberikan manfaat serta informasi bagi pendengar Jogja Belajar Radio Daerah Istimewa Yogyakarta melalui program program yang mereka sediakan.

Kata kunci : Pendekatan komunikasi persuasif, Jogja Belajar Radio, pendidikan, pembelajaran daring.

## **ABSTRACT**

### **DESCRIPTIVE ANALYSIS OF PERSUASIVE COMMUNICATION THROUGH JOGJA LEARNING RADIO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA WITH BURGON AND HUFFNER APPROACH MODEL**

**By :**

**Yohana Doknauli**

**(18071115)**

**yohanasitumorang10@gmail.com**

*Social media is one of the supporting media in online learning activities that help students in getting information about education. Jogja Belajar Radio is one of the platforms that supports and helps improve the information and learning system for students with the aim of providing educational services to help education, especially in the Yogyakarta area. This study aims to be able to understand and analyze more deeply about persuasive communication, especially at the DIY Education Communication Technology Center in improving online learning through Jogja Belajar Radio. This research uses a qualitative descriptive method by producing descriptive data in the form of writing and an overview of what has been observed either directly or indirectly. Data collection techniques use interviews, literature studies, observations, and documentation. The theory used is a persuasive communication. The results of this study show that the persuasive communication used by Jogja Belajar Radio is through a persuasive communication approach approach, namely an Approach Based on Evidence, Fear, Humor and Diction. By using this approach, persuasive communication will look more effective and easier in influencing Jogja Belajar Radio listeners and can provide benefits and information for Jogja Belajar Radio Yogyakarta Special Region listeners through the program programs they provide.*

*Keywords : Persuasive communication approach, Jogja Belajar Radio, education, online learning*