

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Tawany Rahamma, dan M. Nadjib. 2015. *Intensitas Penggunaan ELearning Dalam Menunjang Pembelajaran Mahasiswa Program Sarjana Di Universitas Hasanuddin*
- Andersen., Kenneth E., 2000, *Introduction to Communication Theory and Practice*, Philippines: Cumming Publ Company
- Andersen., Kenneth E., 2000, *Introduction to Communication Theory and Practice*, Philippines: Cumming Publ Company
- Andika, D., Ardhana, M., Afifah, M., & Fitria, N. (2020) *Teori Struktural Fungsional Teori Sosiologi Modern dan Kontemporer*
- Anwas, O. M. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Media Massa sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, 323-337.
- Balai Tekkomdik DIY. (2022, April 20). Diambil dari <https://btkpdii.or.id/>
- Bilfaqih, Y., & Qomarudin, M. N. (2015). *Esensi Penyusunan Materi Pembelajaran Daring*. Yogyakarta : Deepublish.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Tourism Communication Pemasaran Dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Burgon & Huffner. (2002). *Human Communication*. London: Sage Publication
- Christy, N. J., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Siswa Saat Pandemi COVID-19. *Koneksi*, 5(1), 187-193.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Emzir, (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, (Jakarta: Rajawali Pers), h. 85.
- Fakhrurrazi. (2018). Hakikat Pembelajaran Yang Efektif. *Jurnal At-Tafkir*, 11, 86
- Fazraningtyas, W. A., Rahmayani, D., & Fitriani, I. R. (2020). Kejadian kekerasan pada perempuan selama masa pandemi COVID-19. *Dinamika Kesehatan: Jurnal Kebidanan Dan Keperawatan*, 11(1), 362-371.
- Golberg, A A. dan Larson, E E. 1985. *Komunikasi Kelompok, Proses proses Diskusi dan penerapannya*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-PREES)

- Gunawan, G. (2019). *Pembuatan Media Pembelajaran Miton Comic Dan Efektifitasnya Dalam Penyampaian Materi Akhlak Pada Siswa Sekolah Dasar Namira Medan*. TAZKIYA, 8(1).
- Hajarriah, I. (2019). *Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone Di Radio Trax FM Palembang Terhadap Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Darma Jurusan Sistem Informasi Angkatan 2015* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Herdiyan Maulana, Gungum Gumelar, (2013) *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* ( Jakarta : Akademia Permata),7
- Herdiyan Maulana, Gungum Gumelar, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* ( Jakarta : Akademia Permata 2013),7
- Kuntarto, E. (2017). Keefektifan Model Pembelajaran Daring Dalam Perkuliahan Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi. *Indonesian Language Education and Literature*, 03, 102
- Kusumaningsih, D. (2017). Pengembangan Model Pembelajaran Kepenyiaran Radio dengan Pemanfaatan Streaming Radio sebagai Upaya PembentukanLife SkillBagi Mahasiswa. *Jurnal VARIDIKA*, 28(2), 126-132.
- Lexy. J. Moleong, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung PT Remaja Rosdakary. Hal 3
- Malinda, B. T. (2017). *Laporan Kerja Praktek Analisis Jogja Belajar Class Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Morissan, (2011) *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, ) hlm. 230.
- Muhammad, A. (2018). *Komunikasi Persuasif Sales Assistant BNI Syariah Cabang Pekanbaru Dalam Menarik Calon Nasabah Non Muslim Pembiayaan Griya IB Hasanah* (Doctoral dissertation, Ilmu Komunikasi).
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurwulan, A. I., & Papatungan, I. V. (2009). Perancangan Radio Streaming Edukasi (Studi Kasus Balai Pengembangan Media Radio Yogyakarta). In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017). Belajar Dan Pembelajaran. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 03, 338.

- Soleh Soemirat & Asep Suryana, *Komunikasi Persuasif*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2008), h.34-48
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 95.
- Suryaningsih, A. (2020). Peningkatan motivasi belajar siswa secara online pada pelajaran animasi 2d melalui strategi komunikasi persuasif. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), 9-15.
- Wydaswari, P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2019). Strategi Perencanaan Humas Media Sosial Radio OZ sebagai Upaya Transformasi Pendengar. *PRofesi Humas*, 3(2), 159-176.
- Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2).