

## DAFTAR PUSTAKA

- Kim, Cho. & Jung ,(2014). *“The Korean Wave (hallyu). Wave of Home Culture and International Marketing in Rapidly Changging Environtmens*
- Angela Merici Bhara, Amanah Rakhim Syahida *“Pengaruh Iklan ‘Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador’ Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa*
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta. Hlm 42
- Sekaran dan Bougie (2013). *“Researche Methods for Bussiness. In A Skill-Building Apporoach”*. New York: Wiley.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015). *“Dasar Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Silaen, Sofar. (2018). *“Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan tesis”*. Bandung: In Media.
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2003). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Tasnim, Sudarso Andriasan, Mortono Anggusti dkk, *“Komunikasi Pemasaran”*, edisi ke-1. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2009). *“Marketing Management”*, edisi ke-15. Jakarta: Pt. Prehallindo.

- A. Shimp, T. (2010). *“Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Z. Z. (2013). *“Analyzing the Dimension of The Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent”*. University of Malaysia, International Journal.
- Hyejung, Ju. (2010). *“Glocalization Of The Korean Popular Culture In East Asia: Theorizing The Korean Wave”*. United States: Dissertatio Publishing(UMI).
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *“Manajemen Pemasaran”*, edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sitiyo, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015). *“Dasar Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifudin. (2010). *“Metode Penelitian”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hlm 10
- Sugiyono. (2018). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. (2014). *“Analisis Data Untuk RIset Manajemen dan Bisnis”*.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *“Komunikasi Pemasaran”*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Morisssan. (2010). *“Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*, Jakarta: Kencana.

- Djaslim, Saladin. (1991). *“Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran”*. Bandung: Mandar Maju.
- Yoeti, A.Oka. (1990). *“Pengantar Ilmu Pariwisata”*. Bandung: Angkasa.
- J. Setiadi Nugroho. (2005). *“Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”*, Edisi Ke-3. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *“Fashion Marketing Communication”* E-book. USA: Wiley.
- Doucett, E. (2008). *“Communicating Your Relvace and Velue to Your Patrons”* Chicago: American Library Association.
- Royan, Frand M. (2004). *“Marketing Celebrities”*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Hyejung Ju, (2010). *“Glocalization of The Korean Popular in Eas Asia: Theorizing of The Korean Wave*.United States: Dissertatio Publishing(UMI).
- Damiati, dkk. (2017). *“Perilaku Konsumen”*. Depok: PT Grafindo Perseda.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. (1999). *“Manajemen Pemasaran Di Indonesia” (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian)*. Jakarta: Selemba Empat
- Durianto, Damadi (2013). *“Startegi Marketing Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*. Jakarta: Gramedia. Kotler, Philip dan keller, Kevin. (2009). *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha danHandoko, T. Hani. (2013). *“ Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen”*. Yogyakarta: BPPEE.

**Website**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/kunjungan-ke-web-shopee-meningkat-58-pada-kuartal-iii-2021>

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/03/shopee-visi-dan-misi-e-commerce-shopee.html>

<https://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/Profil-Kabupaten-Sleman>