

## **ABSTRAK**

### **Arah Komunikasi Organisasi di Lembaga RRI Pro 1 Yogyakarta**

#### **Bidang Pemberitaan**

**( Periode 20 November – 20 Desember 2022)**

**Aditiya Dwi Nurrachmat**

**190710082**

Penelitian ini membahas berkaitan dengan arah komunikasi organisasi yang ada di RRI Pro 1 Yogyakarta bidang pemberitaan. Adapun latar belakang dari penelitian ini adalah keterkaitan yang timbul dari peneliti terhadap RRI Pro 1 Yogyakarta yang merupakan lembaga negara dalam lingkup penyiaran dengan tugas untuk menjadi lembaga penyiaran yang terpercaya dan mendunia. Selain itu RRI juga telah berdiri sejak 77 tahun silam dan bahkan sampai saat ini eksistensinya masih dapat bersaing melawan banyaknya media-media penyiaran lain diluar sana. Penelitian ini ingin melihat arah komunikasi organisasi pada bidang pemberitaan di RRI Pro 1 Yogyakarta mengingat pada bagian inilah karya-karya jurnalistik dihasilkan baik yang dipublikasikan pada website RRI.co.id, Youtube RRI Jogja Official maupun aplikasi RRI Play Go. Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kualitatif yaitu dengan memaparkan dan menerangkan penelitian yang sumber utamanya merupakan hasil dari observasi dan wawancara di bidang pemberitaan RRI Pro 1 Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa arah komunikasi yang ada di RRI Pro 1 Yogyakarta meliputi Komunikasi vertikal dan komunikasi horizontal, dimana baik itu komunikasi yang berlangsung dari atasan kepada bawahan maupun dari bawahan kepada atasan berjalan dengan baik. Hal serupa juga terjadi di dalam komunikasi horizontal dimana antar sesama jabatan fungsional komunikasi nyatanya berjalan dengan baik adanya. Meskipun terjadi hambatan, nyatanya hal tersebut bisa teratasi dengan komunikasi yang berlangsung secara offline maupun online sehingga pada akhirnya baik itu pengiriman juga penerima informasi bisa berjalan sampai saat ini.

**Kata Kunci: Arah, Komunikasi Organisasi, RRI Pro 1 Yogyakarta**

## **ABSTRACT**

### **Direction of Organizational Communication at the RRI Pro 1 Yogyakarta**

#### **Institution News Field**

**(Period 20 November – 20 December 2022)**

**Aditiya Dwi Nurrachmat**

**190710082**

This study discusses the direction of organizational communication in RRI Pro 1 Yogyakarta in the field of news. The background of this research is the relationship that arises from researchers to RRI Pro 1 Yogyakarta which is a state institution in the scope of broadcasting with the task of becoming a trusted and worldwide broadcasting institution. In addition, RRI has also been established 77 years ago and even today its existence can still compete against the many other broadcast media out there. This research wants to see the direction of organizational communication in the field of giving at RRI Pro 1 Yogyakarta, considering that it is in this section that journalistic works are produced, both published on the RRI.co.id website, RRI Jogja Official Youtube and the RRI Play Go application. This study applies a qualitative descriptive method by explaining and explaining research whose main source is the result of observations and interviews in the field of news coverage of RRI Pro 1 Yogyakarta. The results of this study state that the direction of communication in RRI Pro 1 Yogyakarta includes vertical communication and horizontal communication, where both communication that takes place from superiors to subordinates and from subordinates to superiors goes well. The same thing also happens in horizontal communication where communication between fellow functional positions is going well. Even though there are obstacles in fact, this can be overcome by communication that takes place offline and online so that in the end both the sending and receiving of information can run well until now.

**Keywords: Direction, Organizational Communication, RRI Pro 1 Yogyakarta**