

**ANALISA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI KABUPATEN DHARMASRAYA PERIODE 2022**

( Studi Deskriptif Kualitatif pada Media Sosial Instagram @*infodharmasraya*)

Alief Luky Baktian

Univeritas Mercu Buana Yogyakarta

Email : [alieflukycr7@gmail.com](mailto:alieflukycr7@gmail.com)

**ABSTRAK**

Era perkembangan teknologi digital pada saat ini menjadikan internet sebagai media utama sebagai alat komunikasi baik dalam kehidupan sehari-hari maupun kegiatan penunjang kehidupan masyarakat sosial lainnya. Untuk mendukung kebutuhan tersebut, media sosial menjadi tak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, di mana mereka dapat berbagi informasi atau melakukan hal-hal lain untuk bersenang-senang. Hal ini menjadi kebutuhan bagi mereka. Instagram adalah salah satu jenis media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat. Pertanyaannya adalah, apakah kebutuhan tersebut dapat dipenuhi atau tidak melalui Instagram. Peneliti ingin melihat pola penggunaan Instagram di kalangan remaja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan Tiga orang aktif yang menggunakan Instagram sebagai sampel atau informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan mengumpulkan dokumen berbentuk foto dan file lainnya. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Instagram adalah media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan seseorang, yakni kebutuhan kognitif, afektif, integrasi pribadi, integrasi sosial dan berkhayal.

**Kata kunci :** Media Sosial, Instagram, Masyarakat

## **ABSTRACT**

The era of digital technology development at this time makes the internet the main medium as a communication tool both in daily life and other social community life support activities. to support those needs. Social media has become inseparable in people's daily lives, where they can share information or do other things for fun. This became a necessity for them. Instagram is one type of social media that is currently widely used by the community. The question is, whether or not those needs can be met through Instagram. Researchers want to see patterns of instagram use among teenagers. This research uses qualitative descriptive method, with Three active people using instagram as a sample or informant. Data collection techniques in this study are observation, interviews and collecting documents in the form of photos and other files. From the results of the study, it can be concluded that Instagram is a social media that is able to meet a person's needs, namely cognitive needs, affective, personal integration, social integration and delusion.

***Keyword : Social Media, Instagram, Society***