

## **Perancangan Desain Kemasan dan Media Promosi Pada Produk *Freeday Active Liquid* Sebagai *Brand Identity***

Muhamad Hipji Nopus

[Hipjinps@gmail.com](mailto:Hipjinps@gmail.com)

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

### **Abstrak**

Terdapat berbagai macam produk *spray* pengharum atau sterilisasi bakteri dan jamur untuk helm yang beredar dipasaran. Salah satu produk ini adalah *Freeday Active Liquid* yang merupakan produk baru dari *brand Freeday Motoparts*. Produk *Freeday Active Liquid* ini terdiri dari empat varian aroma.

Proses perancangan melalui tahapan data dengan teknik *focus group discussion* dan studi dokumen. Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SWOT, kemudian data tersebut diolah dengan melakukan *client brief* yang dilanjutkan dengan *project brief*. Tahapan perancangan desain kemasan dan media promosi dilakukan dengan proses membuat *layout* kasar, *layout* lengkap, dan final desain. Instrumen yang digunakan dalam perancangan berupa kerta, pulpen, computer, dan menggunakan *software* Coreldraw dan Adobe Photoshop.

Hasil dari perancangan desain kemasan dan media promosi berupa desain kemasan dasar / botol *spray*, desain kemasan tambahan / *box*, *poster*, *sticker* varian aroma. Konsep perancangan desain kemasan dan media promosi *Freeday Active Liquid* adalah *simple*, *elegant* dan *clean* sebagai *brand identity*. Target *audience* produk ini adalah pria dan wanita usia 19-64 tahun, dengan mobilitas tinggi.

Kata kunci: Perancangan Desain Kemasan, Media Promosi, Desain Kreatif.

***Designing Packaging Designs and Promotional Media For Freeday Active Liquid Products As A Brand Identity***

Muhamad Hipji Nopus

[Hipjinps@gmail.com](mailto:Hipjinps@gmail.com)

Mercu Buana University of Yogyakarta

**Abstract**

There are various kinds of spray or bacterial and fungal sterilization for helmets on the market. One of these products is Freeday Active Liquid which is a new product from the Freeday Motoparts brand. This Freeday Active Liquid consists of four aroma variants.

The design process goes through data stages with focus group discussion and document studies. Data were analyzed using the SWOT analysis technique, then the data was processed by conducting a client brief followed by a project brief. The stages of designing packaging designs and promotional media are carried out by making complete rough layouts, layouts, and final designs. The instruments used in the design are paper, pens, computers, and use software Coreldraw and Adobe Photoshop

The results of designing packaging designs and promotional media are in the form of basic packaging designs/ spray bottles, additional packaging designs/ boxes, posters, scent variant stickers. The concept of packaging design and promotional media for Freeday Active Liquid is simple, elegant and clean as a brand identity. The target audience for this product are men and women aged 19-64 years, with high mobility.

Keywords: Designing Packaging Design, Media Promotion, Creative Design.