

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abugaza, A. (2013). *Social media politica*. PT. Tali Writing & Publishing House.
- Arsyad, A. (2002). Media pembelajaran, edisi 1. *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 36*.
- Atmoko., & Bambang D. (2012). Instagram handbook. *Jakarta: PT. TransMedia*.
- Daryanto, D. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. *Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera*.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan FB & Instagram*. PTS Publishing House Sdn. Bhd..
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hamidati, A., Ayu, D., & Melissa, E. (2011). Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi. *Yogyakarta, Mata Padi Pressindo*.
- Knight, S. A., & Burn, J. (2005). Developing a framework for assessing information quality on the World Wide Web. *Informing Science, 8*.
- Lexi, M. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Bandung: PT Rosdakarya*.
- McQuail, D. (1987). Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Kedua. *Jakarta: Erlangga*.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Ri, T. P. H. K. P. (2014). Panduan optimalisasi media sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. *Jakarta: Pusat humas kementerian perdagangan RI*.
- Soemirat, A. (2005). Dasar-Dasar Komunikasi. *Bandung: PT. Remaja Rosda Karya*.

Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan masyarakat informasi & teori sosial kontemporer*. Kencana.

Sugiyono, D. (2010). Memahami penelitian kualitatif.

Susanto A, w, 2010, Komunikasi Sosial Budaya, Graha Ilmu, Yogyakarta.

### **Artikel Jurnal**

Hasyanita, A. N., & Mayangsari, I. D. (2022). Analisa Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Eboni Watch. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1096-1102.

Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *ejournal ilmu komunikasi*, 3(4).

Mi'raj, M. Z., & Sya, D .K. (2021). ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM @kwerisdigdayawtelkom SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI TELKOM REGIONAL IV. *e-Proceeding of Management*. 8 (10).

Pitaloka, N. A. (2020). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial oleh Lembaga Pemerintahan sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram@ bpbd\_diy dalam Penyebaran Informasi Covid-19) Periode 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smauct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.

Yunus, Y., & Mahpuddin (2020). Pemanfaatan media sosial instagram dalam membangun hubungan dengan pendengar radio. *Jurnal Kinesik* , 7(2).

## **Halaman Web**

Andi Dwi Riyanto 2022 <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022>

[m.facebook.com/gmedia.id](https://m.facebook.com/gmedia.id) diakses pada 10 November 2022

[www.gmedia.net.id](http://www.gmedia.net.id) diakses pada 20 November 2022

