

DAFTAR PUSTAKA

Book

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Putra Grafika. Retrieved Mei 20, 2022
- Indra Darmawan, d. (2011). *Gelombang Virus Pop Korea*. Retrieved Mei 2022, from <http://m.news.viva.co.id/news/read/230465-virus-pop-korea/2>
- Koentjaraningrat. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar (Edisi Keempat)* p.187. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Retrieved Mei 2022
- Koentjaraningrat. (1990). *Sosio;ogi Suatu Pengantar (Edisi Keempat)*. p.188. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Retrieved Mei 2022
- Lexi J. Moleong (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*.(p.186) Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
Retrieved Mei 2022
- Lexi J. Moleong (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*.(p.329) Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. Retrieved Mei 2022
- Philip Kotler, K.L. (2009). *Marketing Management* (p.166). Pearson Prentice Hall. Retrieved April 2022
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Marketing Management* (p.179-180). Pearson Prentice Hall. Retrieved April 2022
- Rusmin Tumanggor, d. (2010). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar (edisi ketiga)* p.40-41. Jakarta: Prenada Media Group. Retrieved Mei 2022
- ShihB, M. (2013). *Korean Wave dan Dampaknya Terhadap Remaja: Studi Kasus Super Junior ELF Indonesia di Jakarta. Tesis pada Universitas Mercubuana Jakarta*, 10.
- Sopiah, E. M. (2013). . *PERILAKU KONSUMEN Pendekatan praktis disertai Himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi. Retrieved April 2022
- Storey, J. (2006). Pemaknaan terhadap populer culture . In Storey, *Culture Studies dan Kajian Pop* (p. 140). Yogyakarta: Jalasutra: 2010. Retrieved April 2022

Jurnal

- AkbarDesiana. (2015, November 12). *Apa sih penyebab lunturnya Nasionalisme*. Retrieved Maret 2022, from Kaskus.co.id: <https://kask.us/h9tgU>
- Dzakkiyah Nisrina, I. A. (2020). *Dampak Konsumerisme Budaya Korea (KPOP) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang*. Vol.21 No.1, 2020, 14, 78-88. Retrieved April 2022
- Inayatul Mahmudah, Skripsi, *Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Penggemar Dalam Perspektif Keberfungsian Sosial Studi Kasus Penggemar Korean Pop EXO Pada*

Komunitas Maupun Non Komunitas di Yogyakarta, Yogyakarta:2015. Retrieved April 2022

Kapanlagi.com. <https://www.kapanlagi.com/korea/apa-arti-army-penggemar-bts-ketahui-sejarah-fandom-terbesar-k-pop-2ac3cd.html> . Retrieved 4 Juni 2022

Mahmudah, I. (2015). *DAMPAK BUDAYA KOREAN POP TERHADAP PENGGEMAR DALAM PERSPEKTIF KEBERFUNGSIAN SOSIAL (Studi Kasus Penggemar Korean Pop EXO Pada Komunitas Maupun Non Komunitas di Yogyakarta)*. Retrieved Oktober 2022

Nur Afni Rachman, Skripsi, *Komunikasi Kelompok Korean Pop di Surabaya dan Malang Studi Kasus Komunikasi Kelompok dan Antara Kelompok Pada Komunitas Korea Lovers Surabaya dan K-Pop Fandom Malang*, Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya:2013. Retrieved Mei 2022

Rizky Nasution, B. P. (2015, Juni 13). *Budaya Pop Merasuki Indonesia*. Retrieved Maret 15, 2020, from -: <http://nasutionrizky.com/budaya-pop-korea-merasuki-indonesia/>

Thresna Suci Setyaningrum, Skripsi, *Persepsi EXO-L Jogja Terhadap Maskulinitas EXO Dalam Musix Video Obsession*, Universitas Islam Indonesia: 2021. Retrieved Mei 2022

Ummul Hasanah, M. K. (2019). Penggunaan Budaya Pop Korea dalam Proses Pembelajaran Bahasa Korea bagi Mahasiswa dengan Gaya Belajar Campuran. *3 No.1*, 10-19. Retrieved Juni 2022

Vania Rosalin Irmanto dkk, Riset, *Motivasi dan Prilaku Penggemar K-Pop di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta:2013. Retrieved Juni 2022

Zahra, S. (n.d.). *PENGGEMAR BUDAYA K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*. Retrieved Oktober 2022