

## Daftar Pustaka

Antaraneews.com. 23 Juli 2010. *Sektor Pariwisata Jadi Andalan Devisa Terbesar Negara.*

Diakses pada 8 Agustus 2022, dari

<https://www.antaraneews.com/berita/212959/sektor-pariwisata-jadi-andalan-devisa-terbesar-negara>

Merdeka.com. 2 November 2022. *Pengertian Wisata dan Jenisnya, Kenali Manfaatnya*

*Bagi Manusia.* diakses 20 november 2022, dari

<https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-wisata-jenis-dan-manfaatnya-bagi-manusia-klm.html>

Widokarti, Joko Rizkie dkk. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata.* Bandung: ALFABETA

Iskandar, M. & Martinis, H. (Eds). (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif).* Jakarta: Gaung Persada Press

Iqbal, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.* Jakarta: Ghalia Indonesia

Sidiq, Umar. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan.* Ponorogo: CV. Nata Karya. Tersedia dari repository.iainponorogo.ac.id

Bungin, Burhan. (2017). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi.* Jakarta: Kencana