

BAB V

KESIMPULAN

5.1 PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian strategi sosial media marketing pada akun instagram Monjali Yogyakarta, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pemanfaatan social media marketing pada akun @monjaliyogyakarta sebagai sarana promosi yaitu :

- a. *Content creation*

Content creation yang dilakukan akun instagram @monjaliyogyakarta menonjolkan pada konten dari aktivitas pengunjung dengan konsep foto dan video yang dipublikasikan melalui feed dalam bentuk reels dan instastory. Pada akun instagram @monjaliyogyakarta menggunakan template yang sama pada seluruh feedsnya yaitu berwarna hijau yang menjadi ciri khas konten.

- b. *Content Sharing*

Content sharing pada akun instagram @monjaliyogyakarta konsisten untuk membagikanya pada media social lain milik monjali, diantaranya melalui tiktok, facebook, website dan youtube. Fitur pada instagram yang sering digunakan yaitu reels, instastory, hastag, like dan komen, serta fitur direct message.

- c. *Connecting*

Connecting yang dijalin oleh Monjali Yogyakarta untuk keberhasilan sosial media marketing adalah dengan membangun koneksi dalam instagram pada akun instagram sesama museum. Akun instagram @monjaliyogyakarta juga terhubung dengan akun resmi milik pemerintah. Bentuk saling support yang dilakukan diantaranya melalui saling mengikuti, saling menyukai, dan memberikan komentar.

d. *Community building*

Proses *communnity building* antara akun @monjaliyogyakarta dengan pengikut terjalin melalui *live streaming*, pengikut mengirimkan *dirrect message* serta interaksi pada kuis dalam *instastory* dimana pengikut dapat memberikan respon melalui tanya jawab tersebut.

2. Akun instagram Monjali menggunakan beberapa fitur yang tersedia dalam instagram sebagai pendukung sosial media marketing untuk mempromosikan Monjali. Akun instagram Monjali selalu berusaha memaksimalkan penggunaan fitur yang disediakan oleh instagram. Fitur yang digunakan antara lain *feeds, reels, instastory, like* dan komen, *live, tag, lokasi, tag, share, sorotan*, dan pertanyaan untuk berinteraksi dengan pengikut akun instagram Monjali.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini. Maka saran dari penelitian ini adalah :

1. Saran untuk akun instagram Monjali, diharapkan lebih sering untuk mengunggah konten pada akun instagramnya baik konten untuk *feed* maupun *instastory*. Meningkatkan kualitas video pada kontennya serta menggunakan kembali fitur *live* pada instagram untuk program belajar sejarah dari rumah pasca pandemi.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji sumber referensi yang lebih lengkap agar data yang di dapatkan lebih akurat.