

## DAFTAR PUSTAKA

- Andara, N. A. (2019). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder)*. Universitas Sumatera Utara.
- Andriani, D. (2018). *Kepercayaan Aktivis Dakwah Terhadap Murabbi Dalam Memilih Jodoh*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Dr. Diana Silaswati, M. (2018). *Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana*. Universitas Bale Bandung.
- Fauzan, U. (2021). *Analisis Wacana Kritis Model Fairclough*. Samarinda.
- Idris, I. (2020). *Match And Meet : Kajian Etnografi Pengguna Aplikasi Pencari Jodoh Tinder di Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Khoiroh, Z. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Kristina, D. (2020). *Analisis Wacana Kritis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prettyoni, S. D. (2020). *Kepercayaan Sosial Dalam Masyarakat Digital Tinder*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Prof. Lexy J. Moleong, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- PUTRI, R. A. (2021). *Representasi Kepercayaan Iklan Gojek Versi “Para Penjaga Amanah” di Media Sosial Instagram (Studi Semiotika Iklan Gojek Versi “Para Penjaga Amanah”)*. JAWA TIMUR: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Richard, C. K. (1923). *The Meaning of Meaning*. New York: Harcourt, Brace & World, Inc.

- Safira, & Wahyu, N. (2019). *Representasi Sikap Kesalehan dan Toleransi Antar Umat Beragama dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika*. IAIN KUDUS: Discourse Analysis.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Messenger*, 72-73.
- Weisarkurnai, B. F., & Nasution, B. (2017). *Representasi Pesan Moral dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Brama Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Riau.