

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putra Dinata. (2020). *Kompetensi Komunikasi Penyiar Radio Di Era Digital (Studi Deskriptif Kompetensi Komunikasi Pada Penyiar Solo Radio Dalam Menghadapi Persaingan Podcast)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Hal 10-12
- Amry, Daulat Gultom. (2018). *Digitalisasi Penyiaran Televisi Di Indonesia*. Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol. 16 No.2 91-100. Hal 91-100
- Anwar Arifin. (1984). *Strategi Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung : Armiko. Hal 72-78
- Budiman, Ahmad. (2007). *Model Pengelolaan Digitalisasi Penyiaran Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit LKIS, h. 14-15.
- Creswell. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. In Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar. Hal 117
- Damanik, Listia. (2018). *Pelayanan Publik Di Seksi Layanan Publik Radio Republik Indonesia (RRI) (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Di RRI Yogyakarta)*. S1 thesis, UAJY. Hal 5-6
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja. Hal 112-128
- Fathudin. (2021). *Strategi Kreatif RRI dalam Mempertahankan Pendengar melalui Program Belajar di Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru*. Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Hal 14-56
- Hasanah, Kiki. (2021). *Strategi Radio Citra Buana FM dalam Mempertahankan Eksistensinya dalam Era Digital*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, hal 79
- Herman. (2017). *Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial*. *Jurnal Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Hal 57
<https://ppid.rri.co.id/dokumen/data/13468> diakses pada tanggal 17 Oktober 2022.
- Lilis Maryati. (2016). *Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter Dalam Kegiatan Promosi Kuliner*. Hal 6
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana. Hal 63.
- Lusiano. (2022). *Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia (RRI) Programa-1 Mataram Dalam Menarik Minat Pendengar Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Muhammadiyah Mataram. Hal 18-20

- Nasution, Ardiansyah. (2010). *Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss sama Nataya di Prambors Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal 54-98
- Novera Annisa Puspasari, Tanti Hermawati. (2020). *Jurnal Komunikasi Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Hal 6-7
- Nuning Indah Pratiwi. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2, Hal 212-213.
- Nurprabandari, Annisa. (2015). *Strategi Radio Republik Indonesia Banten dalam Membangun Eksistensi sebagai Lembaga Penyiaran Publik*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten, hal 16-17.
- Onong Uchajana Effendi, Kamus Komunikasi, Op.Cit hal 21
- Porter, Michael. (2011). Liliweri Hal 243
- Repa Pangestu. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Xi Boba Pekanbaru*. Universitas Islam Riau. Hal 15-16
- Rosadi Ruslan. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada) hal.8
- Syamsul, Asep, Romli. *Dasar-Dasar Siaran Radio*. (Bandung: Nuansa) hlm. 21.
- Theodora, Novlein. (2013) *.Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado*. Vol. II No. 1. Hal 7
- Yusuf Sapari, Muhammad Iqbal Manshur, M. Kamaludin.(2022). *Strategi Program RRIplay Go dalam Membangun Inovasi Digital sebagai Radio Visual*. Jurnal Signal Volume 10, Hlm 177-361.