

## **Abstrak**

### **Etika Komunikasi Netizen Pada Konten Media Sosial Instagram Lambeturah Official Periode 2022 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Sosial Instagram @Lambeturah\_Official Melalui Pendekatan Etika Komunikasi)**

**Mukhamad Ilman Nafia**

**18071024**

Perkembangan teknologi pada era modern saat ini menimbulkan beberapa kemajuan teknologi baru seperti halnya internet yang menjadi kebutuhan pokok manusia pada saat ini. Seperti penggunaan media sosial yang dianggap menjadi hak wajib pada setiap individu. Seperti penggunaan media sosial Instagram yang kian marak digunakan pada saat ini. Ada 82.320.000 pengguna Instagram di Indonesia pada Januari 2021, yang menyumbang 29,9% dari seluruh populasinya. Akan tetapi penggunaan media sosial sebagai sarana untuk berkomunikasi juga harus memperhatikan unsur etika agar tidak terjadi kerugian bagi pihak-pihak tertentu dan berujung pada tindakan hukum pelanggaran di internet yang dikenal dengan istilah *Netiquette*. Namun sayang, jejaring internet yang tanpa batasan, didukung dengan berbagai macam kebebasan, seperti *freedom of Speech* atau *freedom of opinion*, disalah artikan dengan tercerminya perilaku *netizen* yang buruk dalam berkomentar dan berinteraksi. Etika hadir sebagai teori yang membatasi, kebebasan berbicara bukanlah suatu kebebasan yang mutlak, namun tetap berpegang teguh kepada etika Komunikasi.

Subjek penelitian ini adalah netizen yang berkomentar di postingan instagram akun @lambeturah\_official periode 2022. Media sosial instagram. Dalam pengumpulan data secara *online*, peneliti menggunakan beberapa informan dimana informan tersebutlah yang memegang atau mengetahui sepenuhnya mengenai akun instagram tersebut. Proses pengumpulan data sendiri terdapat beberapa teknik yaitu dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta verifikasi. Hasil dari penelitian ini dibagi menjadi beberapa indikator sesuai dengan indikator penelitian yang terdapat pada kerangka konsep yaitu komentar netizen pada unggahan yang terdapat pada akun @lambeturah\_official.

***Kata kunci:*** Instagram, Etika Komunikasi, Netizen

## ***Abstract***

### ***Ethics of Netizen Communication on Instagram Social Media Content Lambe Turah Official Period 2022 (Qualitative Descriptive Study on Social Media Instagram @Lambeturah\_Official Using a Communication Ethics Approach)***

Muhammad Ilman Nafia

18071024

*Technological developments in today's modern era have led to several new technological advances such as the internet which is a basic human need at this time. Like the use of social media which is considered a mandatory right for every individual. Like the use of Instagram social media which is increasingly being used at this time. There are 82,320,000 Instagram users in Indonesia as of January 2021, which accounts for 29.9% of the entire population. However, the use of social media as a means of communication must also pay attention to ethical elements so that there is no loss for certain parties and lead to illegal legal actions on the internet known as Netiquette. But unfortunately, the internet network which is without boundaries, supported by various kinds of freedom, such as freedom of speech or freedom of opinion, is misinterpreted by reflecting the bad behavior of netizens in commenting and interacting. Ethics is present as a limiting theory, freedom of speech is not an absolute freedom, but still adheres to the ethics of Communication.*

*The subjects of this study were netizens who commented on Instagram posts for the @lambeturah\_official account for the 2022 period. Instagram social media. In collecting data online, researchers used several informants where it was the informants who owned or knew fully about the Instagram account. The data collection process itself has several techniques, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions and verification. The results of this study are divided into several indicators according to the research indicators contained in the conceptual framework, namely netizen comments on uploads on the @lambeturah\_official account.*

***Keywords:*** Instagram, Communication Ethics, Netizens