

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmad, Syarwani & Harapan, Edi. (2014). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2003). *Pornomedia; Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan*
- Cahyono, Sugeng Anang. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*. Bandung: PT Angkasa Pura.
- Caroll, E. & J. Romano. (2011). *Your Digital Afterlife*. Berkeley, CA: New Riders.
- Fahrimal, Yudi. (2018). *Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Bermedia Sosial Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media: a Critical Introduction*. London: Sage.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York:
- Mufid, Muhamad. (2010). *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhammad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Nasrullah. Rulli, (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Bandung: Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media
- Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing,
- Rahmanita Ginting, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Devi Putri Kussanti, Tri Endi Ardiansyah P.S, Tika Ristia Djaya, Aulia Suminar Ayu, Faried Effendy ,
Etika Komunikasi

Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, Siti Afiyah. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

Riyanto, Sugeng, Mas Ayu Ambayoen, Novil Dedy Andriatmoko, Lilik Wahyuni, Andrean Eka Hardana, Bayu Adi Kusuma, dan Kliwon Hidayat. (2021). *Media Sosial: Modal Sosial dalam Pemasaran Sayur*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Rosada, Bintang. (2022). *Media Pembelajaran Bahasa*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia

JURNAL:

Afriani, Febi, Alia Azmi, *Penerapan Etika Komunikasi* dalam *Journal of Civic education* 3.3, 2020,

Appadurai, Arjun *Archieve And Aspiration* dalam *Information is Alive*, 2003

M. Tedre, M. Kamppuri, dan Piet Kommers, *An Approach to Global Netiquette Research. IADIS International Conference on Web Based Communities, ISBN: 972-8924-10-0, 367-37, 2006.*

Monica Utari, Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis para Followersnya, (*Jurnal JOM FISIP* Vol. 4 No. 2 Oktober, 2017)

Turnip, Ezra Yora dan Chontina Siahaan, *Etika Berkomunikasi Dalam Era Media Digital*, *Jurnal Intelektiva – Vol 3 No.4*, Universitas Kristen Indonesia, 2021

Ula, Suru Khoirul, *Fikih Jurnalistik sebagai Landasan Etika bermedia sosial* dalam *STAI Attanur* Vol.2 No.2, 2017

Vazrin Vauzan, *Instagram sebagai media Pemasaran Online dalam Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang*, Malang: Intrans Publishing Group

Vesna, J.L dan Niveditha, D., *Etnichs in Cyberspace-aphilosophical Approach* dalam *Advancements in Research & Technology*, (Department of

Electronic Media and Mass Communication, Pondicherry University,
Puducherry, India, 2012

INTERNET:

Dythia Novianty, “*Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang*”
yang diakses melalui <https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang> pada hari Rabu 25 Mei
2022 pukul 13.35 WIB