

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Atmoko, Bambang Dwi. (2012), *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta : Media Kit

Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. (2010). “*Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*”. Bandung: Alfabeta.

Bagoes, Ida Mantra Bagoes. (2004). *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Masa*. Jakarta: Salemba Humamika. Hal. 148

Berkowski, George. (2016), *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*, Tangerang : Gemilang

Green, David J. (2007). *Ultimate Instagram Marketing*. Jakarta: PT. Persada

Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Ilmu pengetahuan*. Yogyakarta: Erlangga

Johnson, Doyle Paul. (1980). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, Jakarta: Gramedia Pustaka

Kususmaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat, (2009), *Jurnalistik : Teori dan Praktik*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nursalam. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pendekatan Praktis*. Jakarta : Salemba Medika

Romli ,Asep. (2009). *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Salbino, Sherief. (2014), *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, Jakarta : Kunci Komunikasi

Solihatin, Etin & Raharjo. (2008). *Corporative Learning Analisis Model Pembelajaran IPS*. Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kuantitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta,

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kuantitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kuantitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yusuf. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Bandung:Remaja Rosdakarya.

Jurnal :

Finy F. Basarah & Gustian, (2020), “Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial”, Jurnal Abdi Masyarakat, Vol 5, no 2, hal.24

Hendra Lesmana, (2021), “Pengaruh Sistem Informasi dan Pengadilan Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang”, Jurnal Sistem Informasi Akuntansi, Vol.1 no.1

Susanti Budiastuti, Sri Hartanti, Suseno, (2022),”Analisis Pengaruh Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan”, Jurnal Manajemen dan Ekonomi, Vol.5 no.1

Artikel :

Andi Dwi Riyanto, 2019, “*Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*”, (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>, diakses pada tanggal 12 mei 2022, pukul 09.00 WIB)

Cuponation Indonesia. (2019, April). “*Sosial Media dan Messenger di Indonesia*” <https://www.cuponation.co.id/magazin/indonesiaberada-pada-peringkat-ke-empat-pengguna-facebook-dan-instagram-terbanyak> , diakses pada 13 mei 2022)

Rudi Dian Arifin, (2022), “*Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*”, (<https://dianisa.com/pengertian-instagram/> , diakses pada 2 November 2022 pukul 23.02 wib)

Kompasiana, 2018, “*Peran Media Sosial Instagram Dalam Penyebaran Berita*”, (<https://www.kompasiana.com/bencha/59d0da972ba8d16a6211c7f2/peran-media->

[sosial-instagram-dalam-penyebaran-berita](#), diakses pada 2 November pukul 21.00

wib)

Monavia Ayu Rizaty, 2022, “*Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*”, (<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>”, diakses pada tanggal 17 November 2022 pukul 23.46 WIB)