

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara empati dengan perilaku prososial pada dewasa awal yang melakukan donasi online. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima, yaitu semakin tinggi empati yang dimiliki dewasa awal, maka akan semakin tinggi pula perilaku prososial yang dimiliki dewasa awal. Sebaliknya semakin rendah empati yang dimiliki dewasa awal, maka semakin rendah pula perilaku prososial yang dimiliki dewasa awal. Dalam hal ini diterimanya hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa empati dapat dianggap sebagai salah satu factor yang ikut menentukan perilaku prososial pada dewasa awal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi Subjek Penelitian

Bagi dewasa awal yang sudah memiliki tingkat empati untuk melakukan kegiatan donasi online dan perilaku prososial untuk berdonasi online yang tinggi, disarankan untuk dapat selalu menjaga empati dalam

donasi online dan perilaku prososial nya sesama makhluk hidup dan bagi dewasa awal yang memiliki tingkat empati melakukan donasi online dan perilaku prososial dalam berdonasi online yang sedang, disarankan untuk dapat meningkatkan empati dalam melakukan donasi online dan perilaku prososial dalam melakukan donasi online menjadi lebih baik lagi sehingga pada individu dewasa awal akan selalu diberikan sikap empati dan perilaku prososial sesama makhluk hidup yang membutuhkan pertolongan.

Cara untuk meningkatkan empati menurut Timpe (1999) terdapat tiga cara yang dapat digunakan untuk menarnbah kepekaan perasaan sehingga empati individu meningkat. Pertama dengan melakukan introspeksi dan menggunakan ternan terpercaya sebagai tempat berkaca diri. Cara yang kedua dengan mencari bantuan dari orang-orang profesional, dan yang ketiga melalui interaksi dengan kelompok yang mengikuti pelatihan kepekaan perasaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan variable yang serupa atau mengembangkan penelitian ini, disarankan untuk memperhatikan factor-faktor lain karena selain empati dalam melakukan donasi online yang berkontribusi sebesar 59,4 % masih

terdapat 40,6 % faktor lainnya yang ikut mempengaruhi perilaku prososial melakukan donasi online seperti jenis kelamin dan usia subjek. Selain itu disarankan untuk melakukan penyebaran kuesioner lebih di perhatikan lagi seperti pada pekerjaan subjek yang ingin diteliti dan jenis kelamin di kelompokan.