

DAFTAR PUSTAKA

- Manita Novi Yushita.(2017).Jurnal Nominal. *Pentingnya Literas Keuangan Bagi Pengelola Keuangan Pribadi*, Volume VI Nomor 1 .
- Ardyanto Denni dkk.(2015). Jurnal Administrasi Bisnis. *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*, Vol. 22 No. 1.
- Eka Maulida Namira Putri.(2022). *Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Paylater*, JEAM Vol. 21 No.1.
- Eka Made Ni Pradnyawati dkk.(2021). Jurnal Konstruksi Hukum. *Perjanjian Pinaman Online Berbasis Financial Technology*, Vol. 2, No. 2.
- Mir'atus Solekhah.(2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*.
- Rahmawati Gina. (2022).*Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Milenial*.
- Rahmatika Sari. (2020).*Pengaruh Penggunaan paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-commercedi Indonesia*, Vol. 7, No. 1.
- Ayu Lestari Niken dkk.(2018). Jurnal Ilmu Manajemen. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.COM*, Volume 6 Nomor 1.

Cahyaning Raheni.(2018). Jurnal Sinar Manajemen. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*, Vol 5, No 2.

Dwi Leksani Rahayu.(2022). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee Paylater*.

Emy Iin Prastiwi dkk.(2021)*Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, no. 1

Dwi Leksani Rahayu.(2022).*Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*.

Siyoto, S. & Sodik, A.(2015).*Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing, Yogyakarta*.