

## DAFTAR PUSTAKA

- Catriana, E. (2020, Februari 12). *Kompas.com:Money:WhatsNew*. Dipetik April 10, 2022, dari Kompas.com:  
<https://amp.kompas.com/money/read/2020/02/12/131300826/studi-68-persen-pengguna-dompnet-digital-adalah-milenial>
- Chin, W. C. (1995). On The Use , Usefulness and Ease of use of structural Equation Modeling . *MIS Research: A Note of Caution .MIS Quartely, vol 19 no 2, 237-46.*
- Davis, F. D. (1989). ercieved UsUsefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology. *MIS Quarterly, Vol. 13, No. 3, hlm.319-339. .*
- Davis, F. D. (1989). Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information System Theory and Result. *M. I. (MIT), MIS Quarterly , Vol.13, No.3, p.319-340.*
- Farahdiba, E. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat Pengguna E-wallet (electronic wallet )sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di yogyakarta.*
- Fauziah, D. N. (2018). Pengukuran kualitas layanan bukalapak. com terhadap kepuasan konsumen dengan metode webqual 4.0. . *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer), , 173-180.*
- Gholzali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. . Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Hendaryanto, M. (2022, Januari 21). *Home:BISNIS*. Dipetik April 8, 2022, dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1552288/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-3054-t-selama-2021>
- INAYAH, R. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEMANFAATAN ,DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK PADA MASYARAKAT.*  
Purwokerto.

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P. a. (2012). Marketing Management -14/E(14th ed). *Pearson Education*.
- maulida, R. (2019, November 23). *tentang pajak pribadi:Fintech*. Dipetik April 8, 2022, dari Online Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>
- Md Wasiul, K. A. (2022). Factor Influencing The Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adult. *Journal of International Buisiness and Management*, 01-12.
- Ming, K. . (2022). Factor Affecting Adoption Of E-wallet in Sarawak. *International Journal Of Academic Research in Accounting , Finance and Management Sciencess*, 244-256.
- Petrus Wahyudi, I. W. (2021). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *JRAMB*, 199-205.
- Prayuda, A. (2021). *Analisi Pengaruh Kemudahan dan keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Masyarakat Untuk Menggunakan Transaksi Cashless Pada Aplikasi Shopee pay*.
- Rantung, e. (2020). The Determinants Influencing behavioral intention to use E-wallet during Covid-19 Pandemic in Manado. *journal EMBA*, 352-360.
- Restu Muhamad Acelian, H. B. (2021). Analysis of sales promotion ,Perceived Ease of USE and Security on consumer Decision to Use DANA Digital Wallet. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 1436-1441.
- Rodiah, S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang* . Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Safitri, N. N. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital ( Studi Dompot DGIgital Shopeepay )* . Jakarta: Universitas Negeri Syarif Hadayatullah .
- Shukla, S. a. (2017). Digital Payment in India. *Journal Of Business and Management*, vol 9, 28-33.
- Sugiyono. (2003). *Statistika untuk Penelitian. Edisi ke-5*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (3rd ed)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta .
- Suhir, M. e. (2014). The Effect of Perceived of Risk, Ease and Benefit of Online Purchasing Decision. *Jurnal Of Business Administration*, no 8, 1-10.
- Taufan A., Y. (2019). Analysis of Factor That Affect Intention to Use e-wallet throught the technology Acceptance Mode Approach ( Case Study :GO-Pay). *International Journal Of Science and Research*, 413-419.
- Uddin, M. (2014). E-Wallet System For Bangladesh an electronic payment system. *International Journal of Modeling and Optimization* 4.3, 216.
- Werner.P. (2004). Reasoned Action. Dalam *Dalam S. P. Bredow, Middle range Theories : Application to Nursing research* (hal. 125-147). Philadelphia: Lippincott Williams and Wilkins.
- Widayanti, A. J. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA*. YOGYAKARTA: UNIVERSITAS SANATA DHARMA.
- Widodo, W. I. (2017). Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Visit Manajemen*, 2.
- wiki:*Dompel\_elektronik*. (t.thn.). Dipetik April 8, 2022, dari Wikipedia:  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dompel\\_elektronik](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dompel_elektronik)