

ABSTRAK

“Analisis Program Bebas Denda PT Jasa Raharja Cabang D.I. Yogyakarta Periode 01 Januari – 30 Juni 2021”

Agus Suryanto 190720439

Perencanaan merupakan suatu tahapan yang paling penting dalam penyusunan sebuah program, karena perencanaan ini dilakukan pertama kali sebelum program di bentuk. Salah satu implementasi perencanaan komunikasi dalam penentuan kebijakan pemerintah yaitu dilakukan dalam penentuan kebijakan di bidang perpajakan. Keberhasilan program PT Jasa Raharja tidak terlepas dari proses perencanaan komunikasi yang telah dirancang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program bebas denda Jasa Raharja Periode 1 Januari – 30 Juni 2021 menggunakan perencanaan komunikasi lima langkah. Jenis penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Selain itu peneliti menggunakan metode studi kasus dengan penelitian mendalam dimana penelitian memiliki fokus untuk kasus yang diamati, dianalisis dengan cermat sampai selesai. Penelitian ini dikaji dengan teori organisasi dari Shafritz & Ott dalam Levy untuk menganalisis program bebas denda jasaraharja cabang Yogyakarta periode 1 januari – 30 juni 2021. Selain itu perencanaan komunikasi menggunakan metode lima langkah untuk membuat kebijakan publik yang efektif. Hasil penelitian yang diperoleh yakni program bebas denda Jasa Raharja Periode Januari – Juni 2021 menggunakan pendekatan komunikasi lima langkah. Tahapan Penelitian, proses ini dilakukan perumusan atau identifikasi masalah yang menyebabkan rendahnya realisasi pajak PKB dan BBN-KB. Tahapan Perencanaan, PT. Jasa Raharja dan Samsat Provinsi D.I. Yogyakarta merancang beberapa program untuk menyelesaikan permasalahan tersebut seperti sosialisasi. Tahapan Pelaksanaan, PT. Jasa Raharja dan Samsat melakukan sosialisasi dengan memanfaatkan akun media sosial resmi instansi. Tahap Evaluasi, evaluasi dilakukan oleh PT. Jasaraharja dalam bentuk rapat Anev yang diselenggarakan secara internal. Tahap Pelaporan, Laporan dibuat secara tertulis yang kemudian diserahkan kepada *stake holder* pemerintahan.

Kata kunci : Perencanaan Komunikasi, Komunikasi Lima Langkah, PT Jasa Raharja, Teori Organisasi