

ABSTRAK

Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Digitalisasi Penyiaran pada RRI Yogyakarta Tahun 2022

RRI dituntut agar selalu bisa bertahan meski beberapa media serupa yang menyiarkan berita pada bermunculan dengan berbagai upaya dalam mempertahankan *audience* agar tidak beralih ke program lain. Salah cara RRI untuk dapat terus bersaing dengan membuat suatu fitur terbaru dengan upaya menggabungkan radio dengan internet yang menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat di akses dengan sangat mudah melalui gadget baik dari *IOS* ataupun android yaitu dengan aplikasi *RRIplay Go*

Tujuan penelitian untuk mengetahui strategi digitalisasi penyiaran pada Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta dalam mempertahankan eksistensi di tengah era *new media* dengan memanfaatkan *RRIplay Go* tahun 2022.

Metode penelitian yang digunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan penyajian data, reduksi data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian Strategi digitalisasi penyiaran pada Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta dalam mempertahankan eksistensi di tengah era *new media* dengan memanfaatkan *RRIplay Go* tahun 2022 adalah 1) mengenal khalayak, Radio Republik Indonesia Yogyakarta sudah menentukan yang menjadi *audience* yaitu dengan melakukan riset terhadap pendengar untuk mengetahui apa saja kebutuhan pendengar dalam mengkonsumsi berita. 2) menyusun pesan, RRI Yogyakarta dalam menyusun pesan ditentukan melalui melakukan observasi langsung ke lapangan, bentuk pengemasan berita sesuai dengan karakteristik dari *audience*. 3) Menetapkan metode, RRI Yogyakarta memiliki metode dalam melakukan pendekatan kepada *audience* yaitu dengan membagi lorong siaran dengan masing masing karakteristik *audience*-nya. 4) Seleksi dan penggunaan medium digital, RRI telah menggunakan aplikasi *RRIplay Go* dari hasil konvergensi media yang sudah dilakukan oleh pihak RRI. 5) Hambatan dalam proses digitalisasi, terdapat beberapa hambatan yang yang dialami RRI Yogyakarta yaitu penyamaan satu makna dalam satu hal keputusan, hambatan sistematis dan hambatan teknis.

Kata Kunci: Strategi Digitalisasi, Penyiaran, RRI Yogyakarta

**QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY OF BROADCASTING DIGITALIZATION
STRATEGY AT RRI YOGYAKARTA IN 2022**

**Andry Sulfianto
Didik Haryadi
E-mail:**

ABSTRACT

RRI is required to always be able to survive even though several similar media that broadcast news have sprung up with various efforts to keep the audience from switching to other programs. One way for RRI to be able to continue to compete is by making a new feature by combining radio with the internet which produces an application that can be accessed very easily via gadgets, both from IOS and Android, namely the application RRIplay Go

The aim of this research is to find out the strategy for digitizing broadcasting on Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta in maintaining existence in the midst of the new media era by utilizing RRIplay Go in 2022.

The research method used is qualitative research methods with qualitative descriptive types. Data collection techniques with observation, interviews and documentation. Data analysis by presenting data, data reduction, drawing conclusions.

The results of the research on the broadcast digitization strategy on Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta in maintaining existence in the midst of the new media era by utilizing RRIplay Go in 2022 are 1) knowing the audience, Radio Republik Indonesia Yogyakarta has determined who will be the audience, namely by conducting research on listeners to find out what are the needs of listeners in consuming news. 2) compiling messages, RRI Yogyakarta in compiling messages is determined through direct observation in the field, the form of news packaging is in accordance with the characteristics of the audience. 3) Determine the method, RRI Yogyakarta has a method of approaching the audience, namely by dividing the broadcast hall with each audience characteristic. 4) Selection and use of digital media, RRI has used the RRIplay Go application from the results of media convergence that has been carried out by RRI. 5) Obstacles in the digitalization process, there are several obstacles experienced by RRI Yogyakarta, namely the same meaning in terms of decisions, systematic obstacles and technical obstacles.

Keywords:*Digitalization Strategy, Broadcasting, RRI Yogyakarta*