

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini mencoba meneliti bagaimana pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022.

Adapun hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian hipotesis mengenai *leverage* (DER) terhadap profitabilitas melalui uji t dengan nilai signifikansi 0,007, hal ini menunjukkan secara parsial *leverage* memiliki pengaruh negative signifikan terhadap profitabilitas (ROE).
2. Pengujian hipotesis uji t mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas menunjukkan nilai 0,633 yang berarti ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat disampaikan untuk menjadi bahan masukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada periode pengamatan *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya agar memperpanjang periode pengamatan sehingga pengaruh dapat dilihat

dari jangka waktu yang lebih lama. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak variabel untuk melihat pengaruh signifikan terhadap profitabilitas sehingga hasil penelitian mempunyai cakupan yang lebih luas.

2. Penelitian ini diharapkan menjadi informasi tambahan dan bahan pertimbangan bagi manajemen agar dapat memperhatikan perlunya meningkatkan profitabilitas perusahaan.