

## Daftar Pustaka

- Afghany, I. M. (2021). Pesan dakwah di media sosial Tiktok: Analisis isi pesan dakwah pada akun tiktok@ basyasman00 periode mei 2020 (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung). Hal 28
- Afghany, I. M. (2021). Pesan dakwah di media sosial Tiktok: Analisis isi pesan dakwah pada akun tiktok@ basyasman00 periode mei 2020 (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung). Hal 16
- Astuti, Y. D. (2015). Dari simulasi realitas sosial hingga hiper-realitas visual: tinjauan komunikasi virtual melalui sosial media di cyberspace. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(01), Hal 120
- Beragama, U. (2016). *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*. Vol. 4 No, 1.
- Budiastuti, D. R. (2022). The Social Media Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi SMP Terpadu Darussalam (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Instagram, Youtube, Facebook sebagai sarana Komunikasi Bagi SMP Terpadu Darussalam. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), Hal 44
- Habibi Malik, 2021, Cyber Religion dan Real religion di Tengah Masyarakat Digita, *Jurnal Komunika*, vol. 4 No. 1 Hal 64-65
- Ilmiyah, Putri Nur Hidayatul. 2021. Cyber Religion dan dampaknya dalam buku "Mengaji Kepada Ustadz Google" Karya Ahmad Sarwat (berdasar analisis Hermeneutika Gadamer). Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, hlm 34-35
- Kencana, W. H., & Mucharam, A. (2016). AUDIENCE MEASUREMENT ONLINE PADA TELEVISI (Studi Deskriptif Pada Aplikasi Net. Connect Di Stasiun Televisi Net.). *IKON Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(3), Hal 264
- Malik, H. (2021). Youtube Sebagai Guru Agama Di Era Cyber Religion. *AdZikra: Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam*, 12(1), Hal 12
- Malik, Habibi. "Cyber Religion Dan Real Religion Di Tengah Masyarakat Digital." *KOMUNIKA 4.1* (2021): 63-78.
- Masluhah, M., & Hafid, A. (2022). Regenerasi Dakwah Humanis di Era Cyber Religion. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2), Hal 67
- Mundakir, A. (2021). Moderasi Beragama di Tengah Cyber-Religion dan Covid 19: Studi terhadap Mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus. dalam *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*, 9(1). Hal 171-172
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian, Salemba Empat*.

- Nurbaitilah, S. (2021). Layanan konseling sebaya untuk meningkatkan keterampilan sosial santri: Penelitian di Pondok Pesantren Darussalam Cikajang Garut (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Oktavia, N. A., Muhid, A., & Hamidah, L. (2021). Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi Keagamaan. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 6(1), Hal 108
- Oktavia, N. A., Muhid, A., & Hamidah, L. (2021). Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi Keagamaan. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 6(1), hal 110
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA MODERN. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol. 5 No. 1, Hal 94
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2). Hal 177
- Praditya, A., Budiyanto, A., Tajuddien, R., Rodiyana, N., & Imbron, I. (2022). AGILE DAN PROLIFIC DI MASA PANDEMI COVID-19. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 331-338.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.
- Qomariyah, A. (2020). ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA TOKO BUKU DISKON TOGAMAS LUMAJANG.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Romli, K. (2017). Komunikasi massa. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sunarto, A. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Paham Radikalisme. *Nuansa: Jurnal Studi Islam dan Kemasyarakatan*, 10(2).
- Suriani, J. (2018). Komunikasi dakwah di era cyber. *An-Nida'*, 42(1), Hal 43-44
- Suriani, J. (2018). Komunikasi dakwah di era cyber. *An-Nida'*, 42(1), 30-51.
- Toni, H., Mercy Rolando, D., Yazid, Y., & Adity, R. (2021). Fenomena Cyber Religion sebagai Ekspresi Keberagaman di Internet pada Komunitas Shift. *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(01), Hal 60
- Trisakti, F. A. (2022). Cyber-Da'wah: Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama Pada Media Sosial Tiktok. *Idarotuna*, 3(3), Hal 268

- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). Jurnal The Messenger, 3(2), Hal 70
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). Jurnal The Messenger, 3(2), 69-74.
- Yuhanida, D., & Pamungkas, I. N. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Sari Ater Hotel & Resort Melalui Instagram Selama Pandemi Covid-19. eProceedings of Management, 9(2).

### **Internet**

<https://dataindonesia.id>, diakses pada tanggal 15 juni 2022

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> diakses pada tanggal 13 mei 2022

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html> diakses pada tanggal 13 mei 2022

<https://eprints.umm.ac.id/83252/3/BAB%20II> diakses pada tanggal 13 mei 2022