

## **Daftar Pustaka**

- Siyoto, S. & Sodik, A. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Biagi, S. 2010 *Media/Impact, Pengantar Media Massa*, Edisi 9, Salemba Humanika, Jakarta.
- Morissan. 2011 *Manajemen Media Penyiaran*, Edisi Revisi. Kencana, Jakarta.
- Dacruddin, A. 2012 *dasar-dasar produksi televisi (produksi berita, future, laporan investigasi, documenter, dan teknik editing)*, kencana prenada media grup. Jakarta
- Dacruddin, A. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, kencana, prenada media grup Jakarta.
- Yoetadi, G. 2019. *TV Sosial dan Media Sosial (Conference: Konferensi Nasional Komunikasi Humanis 2019)* Dilihat pada 11 Oktober 2022 [https://www.researchgate.net/publication/342658429\\_TV\\_Sosial\\_Televisi\\_dan\\_Media\\_Sosial](https://www.researchgate.net/publication/342658429_TV_Sosial_Televisi_dan_Media_Sosial)
- Zulfiningrum, R. 2022. *Dasar-dasar penyiaran (Pengertian Media Penyiaran & Sejarah)* Dilihat pada 11 Oktober 2022 [https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/PPT\\_1.pdf](https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/PPT_1.pdf)
- Fadeli, M. 2022. *Tantangan Konvergensi Televisi Lokal (Study Penggunaan Channel Youtube Pada Program Pojok Kampung JTV)* dilihat pada 11 Oktober 2022 <http://jurnalaspikomjatim.org/index.php/redaksi/article/view/24/13>

Michelle, B. & Irwansyah 2019 *Instagram TV : Konvergensi Penyiaran Digital*

*Dan Media Sosial* Dilihat 11 Oktober 2022

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/4778/pdf>

Prihartanto, W. 2016. *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif*

*Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)* Dilihat pada 11

Oktober 2022

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1177804&val=7244>

&title=Surat%20Kabar%20%20Konvergensi%20Media%20Studi%20Des

kriptif%20Kualitatif%20Model%20Konvergensi%20Media%20Pada%20

Solopos

Arpan, N. *STRATEGI MANAJEMEN MEDIA DI ERA KONVERGENSI (STUDI*

*KASUS SURAT KABAR HARIAN RAKYAT MERDEKA)* Dilihat pada 11

Oktober 2022 <https://repository.mercubuana.ac.id/70355/>

Cahyano, S. 2017 *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial*

*Masyarakat di Indonesia* Diakses pada 11 Oktober 2022

<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>

Khadzi. 2016. *Konvergensi media surat kabar lokal (Studi deskriptif pemanfaatan*

*internet pada koran tribun jogja dalam membangun industri media cetak*

*lokal).* Diakses pada 21 Desember 2022 Url:

[https://media.neliti.com/media/publications/224312-konvergensi-media-](https://media.neliti.com/media/publications/224312-konvergensi-media-surat-kabar-lokal-stud.pdf)

[surat-kabar-lokal-stud.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/224312-konvergensi-media-surat-kabar-lokal-stud.pdf)

- Batubara, J. 2017 *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dan Konseling* Dilihat pada 11 Oktober 2022  
<https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/view/387>
- Sedyaningsih, S. 2018 *Konvergensi Media di Era Digital (Exploitasi Media Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar Di Era Digital)* Dilihat pada 21 Desember 2022  
<https://jurnal.ut.ac.id/index.php/jptjj/article/view/317/292>
- Rizaty, A. 2022 *Pengguna instagram Terbesar Ke 4 Didunia* Dilihat pada 11 Oktober 2022. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Badan Pusat Statistik 2022 “Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021” Dilihat Pada 11 Oktober 2022.  
<https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html>
- Universitas Krisnadwipayana. 2022. *Televisi* Dilihat 11 Oktober 2022  
[https://p2k.unkris.ac.id/id3/3065-2962/Televisi\\_15431\\_p2k-unkris.html](https://p2k.unkris.ac.id/id3/3065-2962/Televisi_15431_p2k-unkris.html)
- Pasaribu, A. 2022. *Riset Nielsen tunjuk kenaikan jumlah penonton TV di Indonesia* Dilihat 11 Oktober 2022  
Url:<https://www.antaraneews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia>
- FIRMANTO, R. *Televisi Lokal – Pengertian, Karakteristik, Ciri dan Fungsinya* Dilihat pada 11 Oktober 2022 <https://jurnal.diary.co.id/televisi-lokal/>

Umanailo, M.C.B 2019. *Paradigma Konstruktivis*. Diakses pada 21 Desember

2022 dari: (PDF) Paradigma Konstruktivis (researchgate.net).

Asfiha. 2022 *Pengertian Konvergensi* Dilihat pada 21 Desember 2022

<https://ruangpengetahuan.co.id/definisi-konvergensi/>

Rizaty, A. 2022. *Pengguna instagram Terbesar Ke 4 Didunia* Diakses pada

Oktober2022 [https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-](https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia)

[indonesia-terbesar-keempat-di-dunia](https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia)

Maulana, S. 2020. *Sejarah Terciptanya Instagram* Dilihat pada 11 Oktober 2022

<https://rep.alphabetincubator.id/sejarah-terciptanya-instagram/>

Asfihan, A. 2022 *Konvergensi Adalah : Konvergensi Media Menurut Para Ahl*

Dilihat pada 15 Oktober 2021 <https://adalah.co.id/konvergensi>