

Perancangan Label Kemasan dan Konten Kreatif

Sebagai Marketing Tools pada UMKM Intan Rahmadhani Snack Kalasan.

Oktavita Br Karo Sekali

octavitakarosekali@gmail.com

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Abstrak

Perkembangan dunia usaha dan persaingan bisnis yang semakin kompetitif seiring pertumbuhan perekonomian dan teknologi yang semakin pesat dalam era globalisasi menuntut UMKM untuk bekerja lebih keras untuk meningkatkan penjualan dan promosi, mengembangkan inovasi dan melakukan perluasan usaha agar dapat terus bertahan dan bersaing untuk mencapai tujuan. Konsep perancangan sangat dibutuhkan dalam menciptakan desain yang berkesan kreatif, inovatif serta mampu menjadi media yang mempromosikan produk.

Proses perancangan melalui tahapan data dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SWOT, kemudian data tersebut diolah dengan melakukan client brief, yang dilanjutkan dengan project brief. Tahapan penciptaan label kemasan dan konten kreatif Instagram dengan proses membuat layout gagasan, layout kasar, layout lengkap, final desain. Instrumen yang digunakan dalam pembuatan karya berupa perangkat manual pensil, kertas, bolpoin, penghapus dan perangkat berupa laptop, handphone, dan kamera Canon EOS 60D. Serta perangkat lunak berupa program grafis Adobe InDesign dan Microsoft Word. Proses finishing dilakukan dengan sistem digital printing.

Hasil dari perancangan media promosi Keripik produksi dari UMKM Intan Rahmadhani Snack Kalasan berupa label kemasan, Thankyou Card, Shopping Bag, dan juga konten kreatif Instagram. Konsep karya yang digunakan adalah minimalis dan abstrak dengan warna-warna yang identik dengan kesan kealamian, kesegaran. Target audience perancangan Label Kemasan dan konten kreatif Instagram ini adalah remaja hingga dewasa baik audience offline maupun online.

Kata Kunci: Perancangan Label Kemasan, Konten Kreatif, Desain Kreatif.

Perancangan Label Kemasan dan Konten Kreatif

Sebagai Marketing Tools pada UMKM Intan Rahmadhani Snack Kalasan.

Oktavita Br Karo Sekali

octavitakarosekali@gmail.com

Mercu Buana University of Yogyakarta

Abstract

The development of the business world and increasingly competitive business competition along with the rapid growth of the economy and technology in the era of globalization requires MSMEs to work harder to increase sales and promotions, develop innovations and expand their business in order to continue to survive and compete to achieve goals. The design concept is needed in creating designs that are creative, innovative and able to become a medium that promotes products.

The design process goes through data stages with observation, interview, and documentation techniques, the data is analyzed using SWOT analysis techniques, then the data is obtained by conducting a client brief, which is followed by a project brief. The stages of creating packaging labels and creative Instagram content with the process of creating idea layouts, rough layouts, complete layouts, final designs. The instruments used in the creation of the work are manual pencils, paper, ballpoint pens, erasers and devices such as laptops, mobile phones, and Canon EOS 60D cameras. As well as software in the form of Adobe InDesign and Microsoft Word graphics programs. The finishing process is carried out with a digital printing system.

The results of the design of promotional media chips produced by MSMEs Intan Rahmadhani Snack Kalasan in the form of packaging labels, Thankyou Cards, Shopping Bags, and also Instagram creative content. The concept of the work used is minimalist and abstract with colors that are identical to the impression of naturalness, freshness. The target audience for designing packaging labels and Instagram creative content is teenagers to adults, both offline and online audiences.

Keywords: Packaging label design, creative content, creative design.