

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan Label Packaging dan Konten Kreatif sebagai Marketing Tools bagi UMKM Intan Rahmadhani Snack Kalasan yang telah dibuat, maka mendapatkan kesimpulan :

- a. Pengaruh warna sangatlah kuat dalam yang menyampaikan kesan segar dan natural, font yang bold, dan elemen grafis yang lugas digunakan dalam konsep desain label kemasan dan konten kreatif Instagram untuk produk-produk Intan Rahmadhani. dengan menghadirkan desain lugas yang tetap lebih kreatif dan menarik. Tujuan konten kreatif adalah untuk mendidik dan menginformasikan audiens digital. Template feed Instagram juga dibuat dengan warna-warna cerah yang menunjukkan seberapa banyak Keripik Intan Rahmadhani Snack Kalasan sekaligus memberikan informasi dan konten yang menarik agar tampil lebih relevan dengan audiens.
- b. Pena gambar, pensil, dan buku sketsa digunakan dalam teknik desain desain. Itu juga menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator dan Microsoft Word, serta perangkat keras seperti laptop dan ponsel. Sistem digital printing dan sablon digunakan untuk langkah finishing.
- c. Substansi imajinatif Instagram yang dipilih dapat menjawab kebutuhan akan isu media waktu terbatas dari produk UMKM Intan Rahmadhani, yaitu Keripik. Contohnya seperti label kemasan perusahaan (UMKM) berkualitas tinggi, tas belanja sebagai sarana produk dapat menjangkau konsumen, dan konten Instagram yang juga dapat menjangkau audiens secara digital.

2. Saran

Terkait dengan perancangan Label Kemasan Packaging dan Konten Kreatif sebagai Marketing Tools bagi Produk Intan Rahmadhani Sanck Kalasan, maka perlu memperhatikan hal-hal berikut :

- a. Skripsi aplikatif digunakan sebagai salah satu cara bagi mahasiswa ilmu komunikasi dan multimedia untuk mempelajari bagaimana merancang media kreatif kemudian memvisualisasikannya menggunakan konsep yang telah dirancang dan sesuai dengan prinsip dan teori penerapannya. Hal ini menjadikan karya tersebut sebagai referensi yang baik untuk pembelajaran akademik.
- b. Karena media merupakan sarana komunikasi yang menyampaikan informasi kepada konsumen, maka diharapkan pihak manajemen Kalasan Intan Rahmadhani Snack Kalasan selaku tempat produksi Keripik Intan Rahmadhani Snack dapat memanfaatkan media promosi baik offline maupun online, untuk memaksimalkan upaya promosi. agar Keripik Kalasan Rahmadhani Snack Kalasan semakin banyak yang bisa terjual..