

ABSTRAK

PENGELOLAAN KOMUNIKASI INSTAGRAM DISKOMINFO D.I.Y DALAM MEMBERIKAN INFORMASI COVID-19 KEPADA PUBLIK

**(Study deskriptif kualitatif pengelolaan akun instagram @kominfodiy
diskominfo D.I.Y dalam memberikan informasi COVID-19 kepada publik
selama masa pandemi)**

Farrel Heretz Sopacuaperu

1801175

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara pengelolaan komunikasi pada instagram diskominfo D.I.Y dalam memberikan informasi covid-19 kepada publik khususnya untuk masyarakat D.I.Y maupun mahasiswa/pelajar yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. adapun kasus pandemi Covid-19 yang memiliki index dan tinggi masing-masing per-tahun membuat informasi terkait edukasi Covid-19 sangat diperlukan dan dibutuhkan oleh publik maka dengan ini tugas maupun peran public relations di Diskominfo D.I.Y sebagai Instansi resmi pemerintah Yogyakarta yang menyediakan layanan informasi-informasi penting kepada publik sangat jelas dibutuhkan dalam melakukan pencegahan Covid-19 dengan melalui akun Instagram @kominfodiy.

Adapun juga dalam penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi dalam penelitian ini dan landasan teori yang digunakan dalam mendukung penelitian ini meliputi teori public relations/humas, teori pengelolaan media sosial yang terdiri dari perencanaan, aktivitas, pengawasan melalui media sosial Instagram @kominfodiy kepada publik, dan teori new-media/media online yang memiliki tiga dimensi secara interaktivitas, yaitu *Directions Of Communication, User Control, Time* pada Instagram yang digunakan diskominfo D.I.Y.

Dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja diskominfo D.I.Y dalam mengelola akun Instagram @kominfodiy sebagai media komunikasi yang memberikan informasi-informasi ataupun edukasi terkait Covid-19 dari tahun 2020, 2021 maupun 2022 periode stabil dari pandemi Covid-19 sangat baik, mulai dari segi kerincian dan kejelasan informasi tersebut juga detail dalam memberikan semua informasi Covid-19 serta ada tanggapan positif dari publik sebagai followers akun Instagram @kominfodiy akan tetapi ada kekurangan seperti kurangnya terjadi komunikasi publik antara followers dan Instansi diskominfo D.I.Y di Instagram dan hanya terjadi interaksi hanya dibebberapa postingan dan juga belum semua masyarakat sebagai pengguna media sosial seperti Instagram maka kekurangan dan permasalahan tersebut diatas diberi saran oleh penulis dibab lima (V).

Kata kunci : *Pengelolaan Komunikasi, Public Relations, akun Instagram @kominfodiy, Informasi Covid-19*

ABSTRACT

INSTAGRAM DISKOMINFO COMMUNICATION MANAGEMENT D.I.Y IN PROVIDING COVID-19 INFORMATION TO PUBLIC

**(A qualitative descriptive study of the management @kominfodiy diskominfo
D.I.Y Instagram account in providing information on COVID-19 to the
public during pandemic)**

Farrel Heretz Sopacuaperu

18071175

This study aims to find out how to manage communication on Instagram diskominfo D.I.Y in providing information on COVID-19 to the public, especially for D.I.Y community and students in Special Region of Yogyakarta. As for case of Covid-19 pandemic, which has an index and height of each year, it makes information related to Covid-19 education very necessary and needed by public, so with this task and role of public relations at diskominfo D.I.Y as an official Yogyakarta government agency that provides information services - Important information to the public is clearly needed in preventing Covid-19 through @kominfodiy Instagram account.

As for this study also uses qualitative descriptive studies and refuted as for data collection techniques that include observation, interviews and documentation in This research and the theoretical basis used to support this research include the theory of public relations/public relations, theory of social media management which consists of planning, activities, monitoring through social media Instagram @kominfodiy to the public, and theory of new-media/online media which has three dimensions of interactivity, namely Directions Of Communication, User Control, and Time on Instagram used by diskominfo D.I.Y.

And results of this study showing that performance diskomifo D.I.Y. in managing @kominfodiy Instagram account as a communication medium that provides information or education related to Covid-19 from 2020, 2021 and 2022, stable period of Covid-19 pandemic is very good, starting in terms details and clarity information are also detailed in providing all information on Covid-19 and there has been a positive response from the public as followers @kominfodiy Instagram account, but there are shortcomings such as the lack of public communication between followers and diskominfo D.I.Y agency on Instagram and only interactions occur in a few places. posts and also not all people are users of social media such as Instagram, the shortcomings and problems mentioned above are given advice by author in chapter five (V).

Keywords: *Communication Management, Public Relations, Instagram account @kominfodiy, Covid-19 information*