

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah di teliti oleh penulis/peneliti di Diskominfo D.I.Y penulis/peneliti mengambil kesimpulan berdasarkan rumusan masalah dan teori yang digunakan bahwa kinerja yang dilakukan diskominfo D.I.Y dalam mengelola informasi-informasi Covid-19 sangat baik, mulai dari segi kerincian dan kejelasan informasi tersebut juga detail dalam memberikan semua informasi Covid-19 terlebih lagi untuk Covid-19 yang bisa dibidang cukup baik karena setiap pembuatan konten-konten informasi Covid-19 dilakukan melalui 3 hal mulai dari perencanaan yang dilakukan, aktivitas dalam proses pembuatan, sampai tahap akhir mengawasi hasil publikasi informasi Covid-19 melalui akun Instagram @kominfodiy sebagai akun Instagram Diskominfo DIY yang memberikan informasi Covid-19 kepada publik/masyarakat yang menyangkut pada proses Komunikasi Timbal Balik (Directions Of Communication), Kontrol Pengguna (User Control), Waktu (Time), dengan adanya media sosial tentu saja sangat bisa membantu dalam memberikan ataupun menyampaikan informasi penting terkait Covid-19 akan tetapi ada akibat yang menyebabkan adanya kekurangan dan permasalahan-nya untuk media sosial Instagram @kominfodiy seperti :

- a.** kurangnya ada Interaksi komunikasi publik yang terkadang hanya terjadi dibeberapa postingan yang dipublikasi pada Instagram yang terkadang ada atau tidak interaksi komunikasi timbal balik dan untuk ini mungkin bisa di tingkatkan lagi
- b.** selanjutnya untuk permasalahan-nya yang terletak pada beberapa masyarakat/publik/khalayak D.I.Y tidak menjadi pengguna media online, tidak menggunakan media sosial dalam mencari informasi Covid-19 sehingga hal ini menyebabkan fungsi dari media online seperti Instagram @kominfodiy dalam memberikan informasi-informasi penting terkait

Covid-19 kurang efektif dalam menjangkau secara cepat dalam penerimaan informasi yang disebar.

5.2. Saran

Adapun saran yang penulis/peneliti sampaikan kepada pihak Dinas Komunikasi dan Informatika D.I.Y sebagai berikut :

1. Tingkatkan pengenalan dinas kepada masyarakat D.I.Y secara luas lagi untuk bisa lebih mengenal diskominfo sebagai Instansi Pemerintah yang memberikan pelayanan dan peneyediaan informasi-informasi terpercaya dan akurat kepada publik khususnya terkait Covid-19 dan melakukan kerja sama atau kolaborasi dengan humas swasta dengan tujuan agar interaksi dari publik ke Instansi pemerintah di Instagram mengalami peningkatan.
2. Untuk riset berikutnya adalah memberikan forum-forum digitalisasi pada masyarakat yang belum mengenal dalam penggunaan media sosial dalam mengakses informasi Covid-19 khususnya