

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan di atas, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas. Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a1} diterima, yang berarti bahwa “Shopee Pay berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif.
- 2) Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas. Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a2} diterima, yang berarti bahwa “Shopee Pay Later berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif.
- 3) Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas. Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a3} diterima, yang berarti bahwa “Shopee COD berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif.
- 4) Hasil uji F pada tabel 11 diperoleh F hitung dan probabilitas. Dapat disimpulkan bahwa Shopee Pay, Shopee Pay Later, dan Shopee COD, secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan lebih mengutamakan barang-barang yang lebih dibutuhkan dari pada sebatas keinginan saja.

2. Bagi Penelitian

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar lebih memperluas penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa.