

PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN
DEVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI PRIMER DI
BEI PADA TAHUN 2020-2021

Oleh:

Qorry Rafika Ekasari

190610129

Program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Menurut hasil survey yang dilakukan oleh Katadata Insight Center (KIC) bahwa masyarakat Indonesia menggunakan beberapa aplikasi untuk investasi. Namun terdapat fakta bahwa adanya dampak negatif dari aplikasi investasi yaitu, kasus penipuan investasi. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mencegah terjadinya kasus penipuan. Masyarakat Indonesia harus menganalisis terlebih dahulu nilai perusahaan yang akan diinvestasikan. Dalam penelitian ini, unit sampel berupa data kuantitatif dalam pengolahan data penelitian yang sudah dipilih sesuai dengan topik penelitian. Penelitian ini akan menggunakan metode purposive sampling untuk memilih sampel, sampelnya yaitu Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2020 – 2021, membagikan deviden setiap tahun, dan memiliki laporan keuangan tahun 2020-2021. Metode yang digunakan adalah *Return on Asset* (ROA) untuk menghitung profitabilitas, lalu *Debt to Equity Ratio* (DER) untuk menghitung kebijakan hutang, kemudian *Dividend payout ratio* (DPR) digunakan untuk menghitung kebijakan deviden, dan *Price Earnings Ratio* (PER) digunakan untuk menghitung kebijakan investasi. Sedangkan untuk menghitung nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi primer yang terdaftar di BEI.

Kata kunci: Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, dan Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, DEBT POLICY,
DIVIDEND POLICY, INVESTMENT DECISIONS ON
COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN
THE PRIMARY CONSUMPTION SECTOR AT IDX IN 2020-
2021***

By:

Qorry Rafika Ekasari

190610129

Accounting study program at Mercu Buana University, Yogyakarta

ABSTRACT

According to the results of a survey conducted by the Katadata Insight Center (KIC) that the Indonesian people use several applications for investment. However, there is a fact that there is a negative impact from investment applications, namely cases of investment fraud. Therefore, the purpose of this research is to prevent fraud cases from occurring. the Indonesian people must first analyze the value of the company invested. In this study, the sample unit is in the form of quantitative data in the processing of research data that has been selected according to the research topic. This study will use a purposive sampling method to select samples, the samples are manufacturing companies in the primary consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2021 period, distribute dividends every year, and have financial reports for 2020-2021. The method used is Return on Assets (ROA) to calculate profitability, then Debt to Equity Ratio (DER) to calculate debt policy, then Dividend payout ratio (DPR) is used to calculate dividend policy, and Price Earnings Ratio (PER) is used to calculate investment policy. Whereas to calculate the value of the company is Price to Book Value (PBV). Profitability has a positive effect on firm value, Debt policy has no effect on firm value, Dividend policy has no effect on firm value, Investment decisions have a positive effect on firm value in manufacturing companies in the primary consumption sector listed on the IDX.

Keywords: Profitability, Debt Policy, Dividend Policy, Investment Decision, and Company Value.