

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social media and the *Fear of Missing Out*: Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33-44.
- Agusti, R. D. C. W., & Leonardi, T. (2015). Hubungan antara kesepian dengan problematic internet use pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 4(1), 9-13.
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and *Fear of Missing Out*. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119. doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.057.
- Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan akan kehilangan momen (FoMO) pada remaja kota Samarinda. *Psikostudia J. Psikol*, 7(2), 38.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology. *Pew Research Center [Internet & American Life Project]*.
- Andiarna, F., & Kusumawati, E. (2020). Pengaruh pembelajaran daring terhadap stres akademik mahasiswa selama pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 139-149.
- APJII. (2012) Profil Pengguna Internet Indonesia, *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- APJII. (2018). *Survei Internet Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood. *American psychologist*, 55(5), 469-480.
- Australian Psychological Society. (2015). Teens suffer highest rates of FoMO. Diakses tanggal 20 Oktober 2021 dari https://www.psychology.org.au/news/media_releases/8Nov2015-fomo/

Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan sosial dan ketergantungan media sosial pada mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.

Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2018). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Baker, Z., G., Heather, K., & Angie, S. L. (2016). Fear of missing out : Relationships with depression, mindfulness, and physical symptoms. *Translational Issues in Psychological Science*, 2, 275 – 282.

Capone, V., Caso, D., Donizzetti, A. R., & Procentese, F. (2020). University student mental well-being during COVID-19 outbreak: What are the relationships between information seeking, perceived risk and personal resources related to the academic context?. *Sustainability*, 12(17), 7039.

Casale, S., & Fioravanti, G. (2020). Factor structure and psychometric properties of the Italian version of the fear of missing out scale in emerging adults and adolescents. *Addictive behaviors*, 102, 106179.

Chaplin, C.J. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Donnelly, E., & Kuss, D. J. (2016). Depression among users of social networking sites (SNSs): The role of SNS addiction and increased usage. *Journal of Addiction and Preventive Medicine*, 1(2), 107.

Ekasari, M.D. (2014). *Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan kesepian pada remaja di panti asuhan Putri Aisyiyah dan Putra Muhammadiyah Tuntang dan Salatiga*. (Skripsi, Universitas Diponegoro).

Elmer, T., Mephan, K., & Stadtfeld, C. (2020). Students under lockdown: Comparisons of students' social networks and mental health before and during the COVID-19 crisis in Switzerland. *PLoS One*, 15(7), 1–22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0236337>

Endin, N. (2010). *Psikologi Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Friedman, Howard S. dan Schustack, Miriam W. (2008). *Teori Klasik dan Riset Modern*. Alih Bahasa, Fransiska Dian I, dkk; Editor, Wibi Hardani, Bimo Adi Yso. Jakarta: Erlangga.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Andi.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Pustaka Belajar.
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena phubbing di era milenia (ketergantungan seseorang pada smartphone terhadap lingkungannya). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 42-51.
- Harianto, A. H. (2019). *Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dengan Fear of Missing Out (FoMO) di media sosial sebagai variabel antara*. (Skripsi, Universitas Airlangga Surabaya).
- Hasibuan, M. (2011). *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hifzul Muiz, M., & Sumarni, N. (2020). Pengaruh teknologi pembelajaran kuliah online di era Covid-19 dan dampaknya terhadap mental mahasiswa. *EduTeach: Jurnal Edukasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 1(2), 153-165.
- Hill, Crig. A. 1987. Affiliation Motivation: People Who Need People But in Different Ways. *Journal of Personality and Social Penology* 1987, Vol. 52, No. 5.
- Intelligence, J. W. T. (2011). *Fear of Missing Out (FOMO)*. New York: JWT Intelligence.
- Intelligence, J. W. T. (2012). *Fear of Missing Out (FOMO)*. New York: JWT Intelligence.
- Jahja, Y. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Koestner, R., & McClelland, D. C. (1992). The affiliation motive. Dalam C. P. Smith, *Motivation and Personality* (hal. 205-210). New York: Cambridge University Press.
- Munandar. 2014. *Psikologi Industri & Organisasi*. Jakarta: UI Press
- Nurkholis, N. (2020). Dampak Pandemi Novel-Corona Virus Disiase (Covid-19) Terhadap Psikologi Dan Pendidikan Serta Kebijakan Pemerintah. *Jurnal PGSD*, 6(1), 39-49.
- Olejnuk, S.N dan Holschuh, J.P. (2016). *College rules: How to study, survive, and succes in College* (4th ed.). New York: Ten Speed Press.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Puspita, S., Ifdil, I., & Neviyarni, S. (2018). Kebutuhan Afiliasi Siswa. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 6(3), 191-197.
- Putra S, I putu. G. D.dkk. 2015. Hubungan Motif afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana* Vol. 2, No. 1, 48-58.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Kota Palembang (Studi Pada Mahasiswa FoMO di Universitas Sriwijaya dan Universitas Muhammadiyah Palembang). *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 129-148.
- Ravert, R. D., Schwartz, S. J., Zamboanga, B. L., Donnellan, M. B., Kim, S. Y., Weisskirch, R. S., ... & Bersamin, M. M. (2013). The association between sensation seeking and well-being among college-attending emerging adults. *Journal of College Student Development*, 54(1), 17.
- Reeve, J., & Sickenius, B. (1994). Development and validation of a brief measure of the three psychological needs underlying intrinsic motivation: The AFS scales. *Educational and Psychological Measurement*, 54(2), 506-515.

- Retnaningrum, Y. D. (2019). Hubungan Antara Self Esteem Dengan Fomo Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Naskah Publikasi Program Studi Psikologi*.
- Rinjani, H. Firmanto, A. 2013. Motif afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja. *fakultas Psikologi, UMM*. Vol. 01, No. 01.
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2020). The social media party: Fear of missing out (FoMO), social media intensity, connection, and well-being. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(4), 386-392.
- Rozgonjuk, D., C. Sindermann, JD Elhai, C. Montag-Addictive Behaviors, and undefined. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) and Social Media's Impact on Daily-Life and Productivity at Work: Do WhatsApp, Facebook, Instagram, and Snapchat Use Disorders Mediate.
- Santoso, S. (2010). *Statistik multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Seo, M., Kim, J., & Yang, H. (2016). Frequent interaction and fast feedback predict perceived social support: Using crawled and self-reported data of Facebook users. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(4), 282-297.
- Sites, U. S. N. (2020). Peran Harga Diri terhadap *Fear of Missing Out* pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 10(2), 127-138.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tekeng, St. N. Y. (2015). *Peranan kepuasan kebutuhan dasar psikologis dan orientasi tujuan mastery approach terhadap belajar berdasar regulasi diri mahasiswa*. (Tesis, Universitas Gadjah Mada).
- Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum.
- Wang, Q., Chen, W., & Liang, Y. (2011). The effects of social media on college students. *MBA Student Scholarship*, 5(13), 1548-1379.