

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada tulisan ini, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1. Pandemi Covid-19 sangat berpengaruh terhadap peningkatan omzet penjualan di CV Mitra Turindo, hal ini ditandai dengan adanya penurunan penjualan yang terjadi selama pandemi Covid-19 ini berlangsung.
- 5.1.2. Strategi yang dilakukan oleh CV Mitra Turindo selama pandemi Covid-19 agar peningkatan Omzet tidak menurun secara drastis adalah meningkatkan penjualan di pasar lokal seperti supermarket-supermarket yang ada di pulau Jawa, dan melakukan pengiriman buah ke beberapa pulau di luar Jawa seperti ke Nusa Tenggara Barat dan ke Nusa Tenggara Timur.
- 5.1.3. CV Mitra Turindo juga memproduksi banyak jenis buah sesuai dengan permintaan pasar lokal untuk meningkatkan jumlah omzet selama pandemi Covid-19 berlangsung.
- 5.1.4. Kendala yang dialami oleh CV Mitra Turindo dalam mempertahankan Omzet penjualan selama Pandemi Covid-19 berlangsung adalah sulitnya menemukan jenis-jenis buah baru yang berkualitas dalam jumlah yang banyak,

5.1.5. Kendala lain yang dialami oleh CV Mitra Turindo dalam meningkatkan omzet penjualan selama masa pandemi Covid-19 berlangsung adalah sulitnya menemukan pasar dan pengiriman dengan harga yang sesuai karena disebabkan oleh adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang diterapkan oleh pemerintah Indonesia.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa karena adanya wabah Covid-19 memberi pengaruh negatif terhadap peningkatan Omzet penjualan di CV Mitra Turindo, maka penulis dapat memberikan masukan yang sekiranya dapat membantu dalam menjalankan kegiatannya selama pandemi Covid-19 yakni, CV Mitra Turindo sebaiknya melirik peluang pasar local selain di pulau Jawa, seperti Kalimantan, dan juga Sulawesi. Saran lain yang dapat penulis bagikan adalah selalu menyediakan buah-buah selain salak (sebagai produk unggulan di CV Mitra Turindo) sehingga ketika terjadi hal yang serupa, CV Mitra Turindo menjadi lebih siap menghadapi kesulitan tersebut.

Penulis berharap saran ini bisa bermanfaat bagi peningkatan Omset Penjualan di CV Mitra Turindo kedepannya, khususnya saat masa pandemi seperti Covid-19 ini.