

Abstrak

Yogyakarta merupakan kota Pendidikan sekaligus tempat Mahasiswa berdiaspora dari berbagai daerah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Adversity Intelligence* dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa yang berdiaspora di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan antara *adversity intelligence* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa yang berdiaspora di Yogyakarta. Pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala *Adversity Intelligence* dan Skala Minat Berwirausaha. Data dianalisis menggunakan korelasi *Product Moment* dari *Karl Pearson*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,678 dengan ($p < 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara *adversity intelligence* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa yang berdiaspora di Yogyakarta. Diterimanya hipotesis pada penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) yang memperoleh sumbangan efektif sebesar 46% dari variabel *adversity intelligence* dalam memprediksi minat berwirausaha dan sisanya 54% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci: *adversity intelligence*, minat berwirausaha

Abstract

Yogyakarta is a city of education as well as a place for diaspora students from various regions in Indonesia. This study aims to determine the relationship between Adversity Intelligence and Interest in Entrepreneurship in Students with diaspora in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a relationship between adversity intelligence and interest in entrepreneurship among students with diaspora in Yogyakarta. Data collection used a purposive sampling technique with data collected using the Adversity Intelligence Scale and Entrepreneurial Interest Scale. Data were analyzed using the Product Moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, a correlation coefficient (r_{xy}) of 0.678 was obtained with ($p < 0.050$). These results indicate that there is a significant positive relationship between adversity intelligence and interest in entrepreneurship among students with diaspora in Yogyakarta. Acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) which obtains an effective contribution of 0.460 or 46% of the adversity intelligence variable for entrepreneurial interest and the remaining 54% is influenced by other variables.

Keywords: *adversity intelligence, interest in entrepreneurship*