

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bakker, A. B. & Demerouti, E. (2007). *Towards a model of engagement*. *Journal Career Development International*, 13, 209-223.
- Demerouti, E., Bakker, A. B., Nachreiner, F., & Schaufeli, W. B. (2001). *The job demands-resources model of burnout*. *Journal of Applied Psychology*, 86, 499- 512.
- Devi, Abrista. 2017. “Peran Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” 2: 108–30.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183–200. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Gelderen, M. Van, Amsterdam, V. U., Brand, M. J., Praag, M. Van, & Poutsma, E. (2008). *Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour*. November. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Ginting, Mbayak, and Eko Yuliawan. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan).” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 5(1): 61–70.
- Handayani, Titik. (2015). “Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi Di Indonesia Dengan Kebutuhan Tenaga Kerja Di Era Global.” *Jurnal Kependudukan Indonesia* 10(1): 53.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). *Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers*. *Small Business Economics*, 31(3), 323–339. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9134-x>
- Hessels, Jolanda, Marco Van Gelderen, and Roy Thurik. (2008). “Entrepreneurial Aspirations, Motivations, and Their Drivers.” *Small Business Economics*

31(3): 323–39.

Hobfoll, S. E., Johnson, R. J., Ennis, N., & Jackson, A. P. (2003). *Resource loss, resource gain, and emotional outcomes among inner city women*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 632–643. doi: 10.1037/0022-3514.84.3.632.

Imam Setyawan. (2011). “Peran Ketrampilan Belajar Kontekstual Dan Kemampuan Empati Terhadap Adversity Intelligence Pada Mahasiswa.” *Jurnal Psikologi Undip* 9(1): 40–49.

Indarti, N. and Rokhima R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Study Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, Dan Norwegia. *Core.Ac,Uk*, 23(no 4), 1–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/297708482.pdf>

Indarti, N., & Krinstiansen, S. (2003). *Determinant Of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students*. *Gajah Mada International Journal of Business*, 5(1), 79. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5392>

Indarti, N., (2004). “*Factors affecting entrepreneurial intentions among Indonesian students*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19 (1): 57-70.

Indiarti, N & Kristiansen, S (2003). *Determinants Of Entrepreneurial Intention (The Case Of Norwegian Students)*. *Gajah Mada International Journal Of Business*. Vol. 5, No. 1, 79-95.

Isma, A. (2022). *Faktor-faktor Langsung dan Tak Langsung yang Memengaruhi Entrepreneurial Intention*. 3(1), 61–79.

Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2021). 29, 4 Juta Pekerja Terdampak Pandemi Covid-19, di-PHK Hingga Dirumahkan. Di akses tanggal 27 November 2021 dari <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/03/27/kemnaker-294-juta-pekerja-terdampak-pandemi-covid-19-di-phk-hingga-dirumahkan>.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (n. d). Pengaruh Covid-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi Global 2020. Diakses tanggal 21 Juli 2023 dari <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/sosialekonomiglobal>

- Kristiansen, S, 2002a. “*Individual perception of business contexts: the case of small-scale entrepreneurs in Tanzania*”. *Journal of Developmental Entrepreneurship* 7 (3).
- Kristiansen, S., 2001. “*Promoting African pioneers in business: what makes a context conducive to small-scale entrepreneurship?*”. *Journal of Entrepreneurship* 10 (1): 43-69.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4),130–137.  
<http://www.ejournal.s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Maman., (2006). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, Norwegia. Skripsi. Yogyakarta: *Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada*.1(3). 36-42.
- Nashori. (2007). *Adversity Quotient: Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: Grasindo.
- Praswati, Aflit Nuryulia. (2014). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.” *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014)* (Sancall): 134–42.  
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4647>.
- Purnomo, B. H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Rosmiati, Junias, D. T, S, & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.17, No. 1, Maret 2015: 21–30.
- Rusdiana, H.A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rustika, I. M. (2012). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. Volume 20, NO. 1-2, 2012: 18 – 25.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2).

- Shohib, M. (2013). Adversity Quotient Dengan Minat Entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. Vol. 01, No.01, Januari 2013. 32-39.
- Stoltz, Paul G. 2007. *Adversity Quotient*. Jakarta: Grasindo
- Suharti, L & Sirine, H. (2011)' "Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2. September 2012. 1(1), 137-150.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (*Enterpreneurial intention*), (Studi terhadap mahasiswa universitas kristen satya wacana, salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13, No. 02, 124-134.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Akmenika Upy*, 7, 44.
- Van Geldere, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes W., Poutsma, E., & Van Gils, A (2008). *Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour*. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Vemmy, S. C. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 1(3).117-125
- Wijaya, T. (2007). Hubungan *adversity intelligence* dengan intensi berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (2), 117-127.
- Yulianto, A. & Hadi, W. (2015). Gejala Pergeseran Minat Berwirausaha Anak Muda Di Yogyakarta Ditinjau Dari Aspek Kreativitas Dan Motivasi. *Jurnal Media Wisata*, Volume 13, Nomor 1, Mei 2015. (249).
- Yulianto, A. & Hadi, W. (2015). Gejala Pergeseran Minat Berwirausaha Anak Muda Di Yogyakarta Ditinjau Dari Aspek Kreativitas Dan Motivasi. *Jurnal Media Wisata*, Volume 13, Nomor 1, Mei 2015. (249).
- Yurianto, A. (2020). Tetap Tinggal di Rumah adalah Solusi Terbaik Cegah Penyebaran Covid-19. Di akses tanggal 27 November 2021 dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/04/17042991/jubir-pemerintah-tetap-tinggal-di-rumah-adalah-solusi-terbaik-cegah>.

Zubaidah, Enny, Poerwanti Hadi Pratiwi, Siti Hamidah, and Ali Mustadi. 2014. "Migrasi Pelajar Dan Mahasiswa Pendatang Di Kota Pendidikan." *Prosiding Seminar Nasional "Meneguhkan Peran Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Memuliakan Martabat Manusia"*: 597–608. <http://yogyakarta.bps.go.id>.