

## ABSTRAK

CV X merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *digital printing*. Agar dapat mempertahankan eksistensi dibidang percetakan, maka perusahaan perlu memiliki karyawan yang produktif, inisiatif, energik, berdedikasi terhadap pekerjaan dan proaktif dalam bekerja serta bertanggungjawab dan terlibat secara penuh terhadap pekerjaannya (*work engagement*). Tinggi rendahnya *work engagement* pada karyawan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu diantaranya yaitu *sense of belonging* (rasa memiliki). Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *sense of belonging* terhadap *work engagement* pada karyawan CV X Yogyakarta. Hipotesis dari penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang positif antara *sense of belonging* terhadap *work engagement* pada karyawan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah populasi karyawan pada CV X sebanyak 73 karyawan, maka sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu sebanyak 59 karyawan. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel *sense of belonging* yaitu skala *Sense of Belonging Instrument* (SOBI) yang telah dimodifikasi oleh peneliti sebelumnya menggunakan 19 aitem ( $\alpha = 0,903$ ) dan skala *Utrecht Work Engagement Scale* (UWES) yang telah dimodifikasi oleh peneliti sebelumnya menggunakan 19 aitem ( $\alpha = 0,856$ ). Kedua skala disusun dengan menggunakan model skala likert. Hasil analisis menggunakan analisis korelasi product moment didapatkan nilai koefisien korelasi ( $r_{xy} = 0,437$ ) dengan signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,050$ ) sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif antara *sense of belonging* dengan *work engagement* pada karyawan.

**Kata Kunci:** karyawan, *work engagement*, *sense of belonging*

## **ABSTRACT**

*CV X is a company engaged in digital printing. In order to maintain existence in the field of printing, companies need to have employees who are productive, initiative, energetic, dedicated to work, and proactive in work as well as responsible and fully involved in their work (work engagement). High low work engagement among employees can be influenced by several factors, one of which is the sense of belonging (sense of belonging). The purpose of this study is to determine the relationship between a sense of belonging to work engagement among employees of CV X Yogyakarta. The hypothesis of this study is that there is a positive relationship between a sense of belonging to work engagement on employees. This research uses the technique of purposive sampling. The total population of employees in CV X is 73 employees, so the sample used in this study is 59 employees. Instruments used to measure variable sense of belonging namely scale sense of Belonging Instrument (SOBI) which has been modified by previous researchers using 19 items ( $\alpha = 0.903$ ) and a scale Utrecht Work Engagement Scale (UWES) which has been modified by previous researchers using 19 items ( $\alpha = 0.856$ ). Both scales were prepared using the Likert scale model. The results of the analysis using product moment correlation analysis obtained the value of the correlation coefficient ( $r_{xy} = 0.437$ ) with a significance of  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ) so that it can be concluded that there is a positive relationship between sense of belonging with work engagement on employees.*

**Keywords:** *Employee, work engagement, sense of belonging*