

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, U. K., & Anam, S. (2017). Fenomena geng santri (pengaruh konformitas kelompok teman sebaya terhadap perilaku positif dan negatif geng santri di pondok pensantren). *MIYAH: Jurnal Studi Islam*, 98–125.
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian impulsif pada remaja akhir ditinjau dari kontrol diri. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 123–130. Diakses tanggal 16 Januari 2023 dari <https://media.neliti.com/media/publications/277169-none-3f9b55e8.pdf>
- Akhrad, A. (2018). *Dampak online shopping di instagram terhadap perubahan gaya hidup konsumtif*. Thesis Universitas Hasanuddin Makassar. Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/MTNiYmQ1NjM0YjY2YzlmNmJkOGY2NzM0MjNjNzIzNDVINWUwMwQ2Mg==.pdf
- Allen, V. L. (1965). Situational factors in conformity. *Advances in Experimental Social Psychology*, 2, 133-175.
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar kpop deasa awal*. Skripsi Universitas Negeri Jakarta.
- Amaliyah, N. (2021). *Hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif (impulsive buying) pada mahasiswi uin walisongo semarang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Diakses tanggal 14 Januari 2023 dari https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/14568/1/1607016043_Nadhifah%20Amaliyah_LENKAP%20TUGAS%20AKHIR%20-%20Nadhifah%20Amaliyah.pdf
- Anshari, H. M. H. (1996). *Kamus Psychologi*. Usaha Nasional.
- Antonides, G. (1998). *Consumer behavior: A European perspective*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, (1). doi: <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i1.6350>
- Arbaini, N. (2017). Gaya hidup shopaholic pada mahasiswa (studi pada mahasiswa Fisip Universitas Riau yang kecanduan berbelanja pakaian). *Jom FISIP*, 4(1), 1–11.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol diri ditinjau dari *impulsive buying* pada belanja online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 63–74.

- Aroma, I. S., & Suminar, D. R. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 1(2), 1–6. Diakses tanggal 15 Januari 2023 dari http://journal.unair.ac.id/filerPDF/110810241_ringkasan.pdf
- Arzad, I. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*. Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Diakses tanggal 16 Oktober 2022 dari http://repository.unissula.ac.id/24209/2/30701501667_fullpdf.pdf
- Asch, S. (1951). Conformity experiment: The power of social pressure. *Social Psychological Experiments*.
- Astari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Jurnal Psikologi*, 2. Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari <https://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2012/06/alini-insight6-ganti-impulsif-iyen-24feb.pdf>
- Astari, D. A. C., & Nugroho, C. (2018). Motivasi pembelian impulsif online shopping pada Instagram (Analisis deskriptif motivasi konsumen dalam melakukan pembelian online pada Instagram). *Jurnal Signal*, 6(1). doi: <http://dx.doi.org/10.33603/signal.v6i1.946>
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and it's relationship to stress. *Journal Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik (FISIP) dan fakultas ilmu budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332–337. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2017.15141>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*(4th ed). Yogyakarta: *Pustaka Pelajar*.
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi* (2en ed). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badgaiyan, A. J., & Verma, A. (2014). Intrinsic factors affecting impulsive buying behaviour-Evidence from India. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21, 537–549. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.04.003>

- Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28(2), 117–148. Diakses tanggal 15 Januari 2023 dari https://psycnet.apa.org/doi/10.1207/s15326985ep2802_3
- BandungBergerak.id (2022). *E-commerce* memicu mahasiswa semakin konsumtif?. Diakses tanggal 14 Januari 2023 dari <https://bandungbergerak.id/article/detail/2033/e-commerce-memicu-mahasiswa-semakin-konsumtif>
- Baron, A. R., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial Eds.; 10th ed.* Yogyakarta: Erlangga.
- Batubara, J. R. (2010). Adolescent development (perkembangan remaja). *Jurnal Sari Pediatri*, 12(1).
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676. Diakses tanggal 4 Desember 2022 dari <https://academic.oup.com/jcr/article-abstract/28/4/670/1785555#no-access-message>
- Baumeister, R. F., Sparks, E. A., Stillman, T. F., & Vohs, K. D. (2008). Free will in consumer behavior: self-control, ego depletion, and choice. *Journal of Consumer Psychology*, 18(1), 4–13. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jcps.2007.10.002>
- Bayley, G., & Nancarrow, C. (1998). Impulse purchasing: A qualitative exploration of the phenomenon. *Qualitative Market Research*, 1(2), 99–114. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/13522759810214271>
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku belanja online dan kontrol diri mahasiswa Belitung di Yogyakarta. *UNY Journal*, 9, 222–234. Diakses tanggal 15 Januari 2023 dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/4354/4030>
- Burns. (1993). *Konsep diri : teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku.* Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1995). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan.* Semarang: IKIP Semarang Press.
- Carter, M. F., Timothy, F. M., Jordan, G. L., & Alyssa, V. M. (2019). The gender conformity conundrum: The effects of irrelevant gender norms on public conformity. *The Journal of Social Psychology*, 159(6), 761–765. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00224545.2019.1586636>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas

- kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik (EBM)*, 3(1). doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.35790/ebm.v3i1.7124>
- Coley, A., & Burgess, B. (2003). Gender differences in cognitive and affective impulse buying. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 7(3), 282–295. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/13612020310484834>
- Damayanti, R. D. (2020). *Hubungan Antara Konformitas Dan Impulsive Buying Pada Konsumen Kedai Kopi Dewasa Awal Di Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma. Diakses tanggal 18 Oktober 2022 dari https://repository.usd.ac.id/39854/2/159114097_full.pdf
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada atlet mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3).
- Diba, D. S. (2014). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3), 185–191.
- Dwiputra, I. P. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying pada mahasiswa pengguna dompet digital ovo*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Diakses tanggal 3 Desember 2022 dari http://digilib.uinsby.ac.id/47229/2/Irvian%20Prematuraka%20Dwiputra_J71216109.pdf
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan self control mahasiswa ditinjau dari perilaku impulsive buying terhadap produk fashion. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 001–019. Diakses tanggal 14 Januari 2023 dari <https://media.neliti.com/media/publications/360040-kemampuan-self-control-mahasiswa-ditinja-5ab2db6d.pdf>
- Elvinawanty, R., Chaiyadi, S., Amelia, F., & Khairunnisa, K. (2020). Psychopathology in entrepreneurship in Medan, North Sumatra. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(6). Diakses tanggal 15 Januari 2023 dari <https://media.neliti.com/media/publications/439353-psychopathology-in-entrepreneurship-in-m-dc7d1212.pdf>
- Engel & Blackwell. (1993). *Perilaku konsumen(6th ed)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernayanti, N. M. D., & Marheni, A. (2019). Peran konformitas teman sebaya dan self monitoring terhadap impulsive buying pada remaja madya putri di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 226–236.
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol diri remaja penggemar k-pop (k-popers) (studi pada penggemar k-pop di Yogyakarta). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(3).

- Eysenck, H. J. (1998). *Dimensions of personality*. Kegan Paul, Trench, Trubner, & Co., Ltd.
- Febrianti, C. (2017). Gaya hidup hedonisme mahasiswa Universitas Riau di kelurahan simpang baru kecamatan taman kota Pekanbaru. *Journal Fisip*, 1(4), 6–7.
- Febrianty, F. R. (2019). *Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan impulsive buying pada mahasiswa yang membeli produk fashion*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel .
- Fithriyani, S. A., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2022). Perilaku impulsive buying pada mahasiswa pengguna e-commerce shopee ditinjau dari kontrol diri. *JCA Psikologi*, 3(1).
- Fithriyani, S., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2022). Perilaku impulsive buying pada mahasiswa pengguna e-commerce shopee ditinjau dari kontrol diri. *JCA Psikologi*, 3(1). Diakses tanggal 15 Januari 2023 dari <chrome://external-file/189-366-1-SM.pdf>
- Fitriana, N., & Koentjoro, Prof. Drs. (2009). *Kerajinan Berbelanja Pada Wanita Bekerja*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 55–68.
- Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., Dewall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., & Brewer, L. E. (2007). Self-control relies on glucose as a limited energy source: Willpower is more than a metaphor. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(2), 325–336. doi: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.2.325>
- Gasiorowska, A. (2011). Gender as a moderator of temperamental causes of impulse buying tendency. *Journal of Customer Behavior*, 10(2), 119–142. doi: <https://doi.org/10.1362/147539211X589546>
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2014). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Glock, C. Y. (1967). *Survey research in the social sciences*. New York: Russell Sage Foundation.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi research jilid 4* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadyan, A., Mariyanti, S., & Safitri. (2020). Pengaruh tipe kepribadian terhadap impulsive buying pada Mahasiswa Psikologi Universitas Esa Unggul yang melakukan pembelian secara online shopping. *Jurnal Psikologi*, 9–16.
- Hanifa, M. (2019). *Pengaruh konsep diri dan konformitas terhadap pembelian impulsif pada PNS Kementerian ESDM*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses tanggal 12 November 2022 dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47456/1/MAULIDA%20HANIFA-FPSI.pdf>
- Hanifah, L. (2015). Naskah Publikasi. Hubungan antara konformitas dengan pembelian impulsive pada remaja putri. *Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Hanurawan, F. (2014). Kajian psikologi lintas budaya terhadap perilaku konformitas. *Jurnal Sains Psikologi*, 3(1).
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital perpustakaan daerah Medan. *Jurnal Edukasi*, 3(2), 131–145.
- Hardjana, A. M. (1994). *Stres tanpa distres: Seni mengolah stres* (1st ed.). Yogyakarta: Kanisius.
- Harter, S. (1981). A new self-report scale of intrinsic versus extrinsic orientation in the classroom: Motivational and informational components. *Developmental Psychology*, 17(3), 300–312. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0012-1649.17.3.300>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh. (2007). *Consumer behavior: building marketing strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–15.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Empati Jurnal Fakultas Psikologi*, 1–15.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. van. (2009). Consumption experience of impulse buying in Indonesia: Emotional arousal and hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology*, 12(1), 20–31. doi: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-839X.2008.01266.x>

- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *MEDIAPSI*, 6(1), 48–59. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *The Journal of Marketing*, 46, 92–101. doi: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/1251707>
- Hulukati, W., & Djibran, Moh. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73–114.
- Hurlock, E. (1998). *Perkembangan anak jilid I*. Yogyakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi perkembangan : Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (5th ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Indrawati, E. S., & Tripambudi, B. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Emapati*, 7(2), 189.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95–103. Diakses tanggal 13 Januari 2023 dari <http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/PSIKOLOGI/article/view/6026/pdf>
- Istiqlal, A. H. (2019). *Hubungan antara kontrol diri dan impulse buying pada mahasiswa*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Diakses tanggal 1 Desember 2022 dari http://digilib.uinsby.ac.id/30668/1/Arfian%20Hatta%20Istiqlal_B07212042.pdf
- Junita, N. (2020). Pandemi covid-19, survei BPS: Tren belanja online naik, mayoritas milenial perempuan. *Bisnis.Com*. Diakses dari tanggal 9 Januari 2023 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200603/12/1247992/pandemi-covid-19-survei-bps-tren-belanja-online-naik-mayoritas-milenial-perempuan>
- Karomi, T. (2019). Pengaruh merchandising, promosi penjualan, dan atmosfer toko terhadap pembelian impulsif (studi konsumen Bandung super model sengkaling). *Skripsi : Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Kartono, K., & Gulo, D. (1987). *Kamus psikologi*. Bandung: Cv. Pionir Jaya.
- Kaur, Ms. S. (2015). Women and consumerism(impulsive buying). *Indian Journal of Research*, 4(3). Diakses tanggal 10 Januari 2023 dari <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/623334.pdf>

- Kazdin, A. E. (2012). *Behavior modification in applied settings* (7th ed.). Illinois : Waveland Press.
- Kemendikti. (2020). *Statistik pendidikan tinggi*. Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf>
- Khayati, M. (2018). *Kemiskinan hidup mahasiswa*. Pulborogh: Icarus press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi kedua belas jilid 1* (12th ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Kusumadewi, S., Hartati, S., Harjoko, A., & Wardoyo, R. (2012). "Fuzzy multi attribute decision making (fuzzy madm)". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lazarus, R. S. (1976). *Patterns of Adjustment* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Kogakusha.
- Liang, C. C., Wang, Y. T., Chu, Y. C., Lin, S. H., & Chen, Y. C. (2015). Impulsive buying behavior of otaku undergraduate students. *Journal Marketing Review*, 12(2), 139–160.
- Liang, Y., Liang, J., & Duan, Y. (2008). Relationship between consumer information exposure, product knowledge, and impulse purchasing behavior: An empirical analysis. *International Journal of Management*, 25(3), 418–430.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. della. (1993). *Consumer behavior: Concept and application* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Lubis, Y. N. M., & Sovitriana, R. (2019). Gambaran kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pria dewasa awal yang gemar berbelanja di mall kawasan Jakarta. *Educational Psychology*, 1-11. doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/keavx>.
- Madjid, A. N. F., Aswar, & Tajuddin, A. (2021). Efek kemampuan kontrol diri dalam menekan perilaku. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 1–12.
- Maftukhah, M. (2014). *Hubungan antara dukungan sosial dengan tingkat stress pada mahasiswa Ilmu Keperawatan yang sedang mengerjakan skripsi*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Maharani, Y. D. L. (2019). *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Skincare Korea*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Diakses tanggal 12 November 2022 dari http://repository.unj.ac.id/3146/1/Yunita%20Dwi%20Lestari%20Maharani_1125152601_Skripsi.pdf

- Mahoney, M. J., & Thoresen, C. E. (1974). *Behavioral self-control: Power to the person* (Vol. 1). New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol diri: definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.
- Mehrabian, A., & Stefi, C. A. (1995). Basic temperament, components, of loneliness, shyness, and conformity. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 23(3), 253–264. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.2224/sbp.1995.23.3.253>
- Mirkovic, B. (2019). Impulse buying tendency and sensation seeking. *Journal Empirical Studies in Psychology*, 103–108.
- Moayery, M., Cantín, L. N., & Martíns, J. J. G. (2019). How does self-control operate? A focus on impulse buying. *Papeles Del Psicologo*, 40(2), 1–8. doi: <https://doi.org/10.23923/PAP.PSICOL2019.2893>
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen* (5th ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Nafeesa, & Novita, E. (2021). Hubungan antara harga diri dengan perilaku impulsive buying pada remaja penggemar k-pop. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 21(2).
- Niosi, A. (2021). *Introduction to Consumer Behaviour* (7th ed.). Canada: BCcampus. Diakses tanggal 22 Mei 2022 dari <https://opentextbc.ca/introconsumerbehaviour/>
- Nurfadiah, R. T., & Yulianti, A. (2017). Konformitas dengan kepercayaan diri pada remaja komunitas pecinta korea di Pekanbaru. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 212–223.
- O’Creevy, M. F., Dibb, S., & Furnham, A. (2018). Antecedents and consequences of chronic impulsive buying: Can impulsive buying be understood as dysfunctional self-regulation. *Journal Psychology and Marketing*, 35, 178–188. doi: <https://doi.org/10.1002/mar.21078>
- O’Creevy, M. F., & Furnham, A. (2020). Money attitudes, personality and chronic impulse buying. *Applied Psychology*, 69(4), 1557–1572. doi: <https://doi.org/10.1111/apps.12215>
- Oktavianto, E., Timiyatun, E., Badi, A., Surya Global Yogyakarta, S., & Kemenkes Yogyakarta, P. (2021). Studi korelatif: Kontrol diri remaja dengan kecanduan

menggunakan internet correlative study: Self-control of teenagers with addictions to use the internet. *Medika Respati : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 16(2), 117–128.

Henrietta, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11, 2. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.6>

Pangkaca, N., Rejeki, A., & Sholichah, I. F. (2021). Pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif belanja online pada karyawan department store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7).

Populix. (2020). *Menelusuri lebih jauh tren belanja online masyarakat Indonesia*. Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>

Pradipta, & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di coffeshop semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167–174.

Prijosaksono, A., & Sembel, R. (2002). *Self management series: control your life*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Diakses tanggal 11 Januari 2023 dari <https://books.google.co.id/books?id=NeM8DwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Putri, S. M., Ramadhani, A., & Rasyid, M. (2022). Harga diri dan konformitas terhadap pembelian impulsif barang tiruan produk mode pada remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi (PsikoBorneo)*, 10(1), 51–68. Diakses 13 Januari 2023 dari <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/7105/pdf>

Pyor, J. H., Eagan, K., Palucki, B. L., Hurtado, S., Berdan, J., & Case, M. H. (2012). *The American freshman: National norms fall 2012*. Los Angeles: Higher Education Research Institute, UCLA.

Rahmatika, A. F. (2020). *Pengaruh konformitas dan harga diri terhadap pembelian impulsif pada remaja*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Roberts, J., & Manolis, C. (2012). Cooking up a recipe for self-control: the three ingredients of self-control and it's impact on impulsive buying. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 173–188.

Rodin, B.E. (2008). *Integrated financial management information system- A practical guide*. New Jersey: Louis Berger Group.

Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *The Journal of Consumer Research*, 14(2), 189–199.

Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research*, 22. doi: <https://doi.org/10.1086/209452>

- Rostarita, N. A. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi covid-19*. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Riau. Diakses tanggal 15 Oktober 2022 dari <https://repository.uir.ac.id/11501/1/178110069.pdf>
- Rusich, A. E. (2008). *The relationship between conformity and consumer purchasing decisions*. Missouri : Missouri Western State University.
- Sahidin, M., & Insan, I. (2022). Pengaruh konformitas terhadap impulsive buying pada mahasiswa baru 2021 di asrama Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, 5(2), 109–114.
- Sampurno, T. P., & Winarso. (2015). Pengaruh motivasi hedonis, browsing dan gaya belanja terhadap pembelian impulsif pada toko online shop (studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 256–270. Diakses tanggal 11 Januari 2023 dari <https://media.neliti.com/media/publications/273129-pengaruh-motivasi-hedonis-browsing-dan-g-ed33d28f.pdf>
- Santrock, J. W. (2009). *Psikologi pendidikan* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Santrock, J. W. (2018). *Life-span development (17th ed)*. New York: McGraw Hill Education.
- Saputri, D. L., & Yuniati, T. (2017). Pengaruh gaya hidup hedonis, keterlibatan fashion dan visual merchandising terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3). Diakses tanggal 28 Oktober 2021 dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1043/1058>
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Savitri, E. (2021). *Hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan gaya hidup brand minded pada mahasiswa di fakultas psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). *Social psychology* (5th ed.). Englewood Cliffs, N.J. New Jersey: Prentice Hall.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., Peplau, L. A., & Ardyanto, M. (1994). *Psikologi sosial jilid 2* (5th ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Septila, R., & Aprilia, E. D. (2017). Impulse buying pada mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2).

- Sholikhah, M., & Dania. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian impulsif Universitas Muria Kudus. *Jurnal Psikovidya*, 21(1).
- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja. *Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Snapcart (2020). *Perilaku belanja online di kalangan mahasiswa*. Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari <https://www.kompasiana.com/josefidkeitharo4198/6007ad378ede480d2219e382/p/erilaku-belanja-online-di-kalangan-mahasiswa?page=2>
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1–8.
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. J. (2019). *Consumer behavior: in fashion* (12th ed.). London: Pearson.
- Spangenberg, E., Balliet, D., Joireman, J., Sprott, D. E., & Spangenberg, E. R. (2005). Fiscal responsibility and the consideration of future consequences. *personality and individual differences*, 39, 1159–1168. doi: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.05.002>
- Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif melalui online shop pada mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(1), 53–61.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suherman. (2017). *Menjadi mahasiswa ideal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulastomo, N. S., & Tatiyani. (2018). Hubungan kontrol diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Paramadina Jurusan Hubungan Internasional angkatan 2018 di Jakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11. Diakses tanggal 17 Januari 2023 dari <http://repository.upi-yai.ac.id/4599/1/Jurnal%20Nervi%20-%20Tatiyani.pdf>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Yogyakarta: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2003). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Rumah Amus.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (1987). *Manajemen pemasaran: analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsuddin, L., & Akuba, S. Y. (2022). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di komunitas penggemar k-pop army Gorontalo. *Jurnal Psikologi Manusia Elsia*, 1(1).
- Tang, J., Wu, S., & Sun, J. (2013). *Confluence: conformity influence in large social networks*. Chicago: KDD'13.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi sosial edisi kedua*. Yogyakarta: Kencana.
- Thai. (2003). *Marketing dan perilaku konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Theresia, V. M. (2014). Faktor-faktor yang memengaruhi pembelian impulsif pada remaja gereja GMIM wilayah Manado Winangun (studi di Manado Town Square). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2(4).
- Tinarbuko, S. (2006). *Pola hidup konsumtif masyarakat Jogja*. Yogyakarta: Erlangga.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri universitas diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189.
- Verplanken, B., & Aarts, H. (1999). Habit, attitude, and planned behavior. Is habit an empty construct, or an interesting case of automaticity?. *European Review of Social Psychology*, 10(1), 101–133. doi: <https://doi.org/10.1080/14792779943000035>
- Verplanken, B., & Herabadi, A. G. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15, 71-83. doi: <https://doi.org/10.1002/per.423>

- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., & Sofiah, D. (2015). Gaya hidup brand minded dan intensi membeli produk fashion tiruan bermerk eksklusif pada remaja putri. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 111–126. Diakses tanggal 16 Januari 2023 dari https://www.researchgate.net/publication/330419447_Gaya_Hidup_Brand_Minded_dan_Intensi_Membeli_Produk_Fashion_Tiruan_Bermerk_Eksklusif_Pada_Remaja_Putri
- Wulandari, C. M. (2020). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kuliner pada mahasiswa di Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan impulse buying pada mahasiswa ditinjau dari latar belakang keluarga. *EXERO Journal of Research in Business and Economics*, 2(1). Diakses tanggal 18 Januari 2023 dari <https://ejournal.usd.ac.id/index.php/exero/article/download/2110/1612>
- Yuliani, W. (2022). Hubungan antara konformitas dengan impulsive buying pada remaja pembeli merchandise K-Pop NCT (Neo Culture Technology). *Indonesian Psychological Research*, 4(2). Diakses tanggal 13 Januari 2023 dari <http://jurnalfpk.uinsby.ac.id/index.php/IPR/article/view/667/330>
- Yusuf, S. (2004). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Yogyakarta: Remaja Rosdakarya.
- Zaeni, S. I. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dan impulsive buying dalam berbelanja online pada dewasa muda Jabodetabek di masa pandemi*. Skripsi: Universitas Nadlatul Ulama Indonesia Jakarta. Diakses tanggal 15 Oktober 2022 dari <https://ecampus.unusia.ac.id/unusia/AmbilLampiran?ref=23530&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>
- Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan: Phronesis*, 3(6).