

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kecenderungan Narsistik pada Remaja. Penelitian ini mengajukan hipotesis yaitu ada hubungan yang positif antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kecenderungan Narsistik pada Remaja. Subjek pada penelitian ini yaitu 110 remaja. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Skala Kecenderungan Narsistik. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,758 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,050$) yang menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu ada korelasi positif antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kecenderungan Narsistik pada Remaja. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,574 sehingga dapat dikatakan bahwa kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial sebesar 17,5% terhadap Kecenderungan Narsistik dan sisanya sebesar 82,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kecenderungan Narsistik.

ABSTRACT

This Research aims to determine the relationship between the intensity of social media use and narcissistic tendencies in adolescents. This research proposes a hypothesis, namely that there is a positive relationship between the intensity of social media use and narcissistic tendencies in adolescents. The subjects in this study were 110 teenagers. The data collection methods used in this research are the Social Media Use Intensity Scale and the Narcissistic Tendencies Scale. The data analysis technique used is Product moment correlation. Based on the result of data analysis, a correlation coefficient (r_{xy}) = 0,758 with $p = 0,000$ ($p < 0,050$) was obtained, indicating that the hypothesis proposed in this research was accepted, namely that there was a positive correlation between the intensity of social media use and narcissistic tendencies in adolescents. The coefficient of determination (R^2) is 0,574 so it can be said that the contribution of Intensity of Social Media Use is 17.5% to Narcissistic Tendencies and the Remaining 82.5% is influenced by other factors.

Keywords: Intensity of Social Media, Narcissistic.