

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. M. D., Arjawa, I. G. P. B. S., & Mahadewi, N. M. A. S. (2021). Panggung Depan dan Panggung Belakang *TikToker* Remaja Denpasar sebagai Wujud Identitas di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Sosiologi, SOROT*, 1(2), Maret 2022. ISSN 2827-914X. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/84400>>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236.
- Akkoz, M. (2020). The relationship between social media use and narcissism. *Demiroglu Science University Florence Nightingale Transplantation Journal*, 5(1–2), 32–38. <https://doi.org/10.5606/dsufnjt.2020.014>.
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2006). The NPI – 16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40, 440–450. Doi : 10.1016/j.jrp.2005.03.002.
- Anwar. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kecenderungan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Jejaring Sosial Tahun Ke 1 dari Rencana 1 Tahun. *Laporan Akhir Penelitian Dana Universitas Mercu Buana Yogyakarta* November 2020.
- Apsari, F. (2012). Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik asing pada pria metroseksual. *Talenta Psikologi*, 1(2), 183–202. Diakses dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=140440&val=5790>.
- Arianto & Nugroho, D.A. (2011). *Pengenalan Komputer dan Internet Dasar*. Semarang: RaSAIL Media Group.
- Asiah, N., Taufik, & Firman. (2018). Hubungan *self control* dengan kecenderungan narsistik siswa pengguna jejaring sosial instagram di SMPN 2 Padang. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1), 1–7. ISSN: 2541-5948. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/328828434\\_Hubungan\\_Self\\_Control\\_dengan\\_Kecenderungan\\_Narsistik\\_Siswa\\_Pengguna\\_Jejaring\\_Sosial\\_Instagram\\_di\\_SMP\\_Negeri2\\_Padang](https://www.researchgate.net/publication/328828434_Hubungan_Self_Control_dengan_Kecenderungan_Narsistik_Siswa_Pengguna_Jejaring_Sosial_Instagram_di_SMP_Negeri2_Padang).
- Atzori, Luigi., Morabito, Giacomo., & Iera, Antonio. (2016). Understanding the Internet of Things : Definition, Potentials, and Societal Role of a Fast Evolving Paradigm. *Ad Hoc Networks*, 56, 122–140.
- Azwar. (1998). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Brailovskaia, J., Bierhoff, H., Rohmann, E., Raeder, F., & Margraf, J. (2020). Addictive Behaviors Reports The relationship between narcissism, intensity of Facebook use, Facebook flow and Facebook addiction. 11 (September 2019). <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100265>.
- Buffardi, L.E., & Campbell, W.K. (2010). Narcissism and Social Networking Web Sites. *Personality and Social Psychology Bulletin*. Vol 34 1303-1314.
- Canady, Valerie A. (2019). APA poll: Social media has negative impact on mental health. *Mental Health Weekly*, 29(21), 6–6. doi:10.1002/mhw.31914.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Desmita. (2016). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Rosda.
- Engkus, Hikmat, & Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku Narsis Pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 20 No. 2, Desember 2017: 121-134. ISSN: 1410-8291. e-ISSN: 2460-0172. <http://bppkibandung.id/index.php/jpk> DOI: 10.20422/jpk.v20i2.220 121.
- Ershad, Z. S., & Aghajani, T. (2017). Prediction of instagram social network addiction based on the personality, alexithymia and attachment styles. *Journal of Sociological Studies of Youth*, 8(26), 21–34.
- Folkman, S., & Lazarus, R. S. (1985). Study of emotion and coping during three stages of a collage examination. *Personality and Social Psychology*, 48(1), 150–170. <https://webs.wofford.edu/steinmetzkr/Teaching/Psy150/LecturePDFs/Coping.pdf>.
- Fox, J., & Rooney, M.C. (2015). The dark triad and trait self-objectification as predictor of men's use and self-presentation behaviors on social networking sites. *Personality and Individual Differences*. 76, 161-165. doi.org/10.1016/j.paid.2014.12.017
- Fitri, S. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Jurnal Naturalistic*, 1(2), 118–123. Retrieved from <https://journal.umtas.ac.id/index.php/naturalistic>.
- Gentile, B., Twenge, J.M., Freeman, E.C., & Campbell, W.K. (2012). The effect of social networking websites on positive self-views: An experimental investigation. *Computers in Human Behavior*, 28(5), 1929–1933. doi:10.1016/j.chb.2012.05.012o.
- Gnambs, Timo, Appel, & Markus (2017). Narcissism and Social Networking Behavior: A Meta-Analysis. *Journal of Personality*, (), -. doi:10.1111/jopy.12305.

- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hall, G. S. (1904). *Adolescence: Its psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, religion and education*. New York: Appleton and Company, in Curtis, A. C. (2015). Defining adolescence. *Journal of Adolescent and Family Health*, 7(2).
- Hardika, J., Noviekayati, I., & Saragih. S. (2019). Hubungan *Self-Esteem* dan Kesepian dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *Jurnal Psikososial*, Vol. 14. No.1. Hal. 1-13
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>.
- Hurlock, E. (2014). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Rentang Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Hussain, Z. (2017). An Explanatory Study of Facebook Intensity and Its Links to Narcissism, Stress and Self Esteem. *Journal of Addictive Behaviors, Therapy and Rehabilitation*, 6, 1, 2017.
- Kartono, Kartini, & Gulo, D. (2003). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV Pionir Jaya.
- Lam, Z. K. W. (2012). Narcissisme and Romantic Relationship: The Mediating Role of Perception Discrepancy. *Discovery – SS Student E-Journal*, 1(1), 1-20. Diakses dari <http://ssweb.cityu.edu.hk/download/RS/E-Journal/journal1.pdf>
- Liang, S. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Experientia*, Volume 9, Nomor 1, Juli 2021
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal, Cetakan II*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, A. (1993). *Kekuasaan*. Jakarta: Yayasan Obor
- Martiani, H.T., Hadiwinarto, & Herawati, A.A. (2020). Hubungan Penggunaan Instagram dengan Perilaku Narsisme Siswa SMA Negeri 6 Kota Bengkulu, Serta Implikasinya Pada Layanan Bimbingan Konseling. *Triadik, Vol 19 No 2: 2020*. ISSN (print): 0853-8301; ISSN (online): 2745-777X. Available online at <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/triadik>. DOI: <https://doi.org/10.33369/triadik.v19i2.16455>. page: 10-17
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. V; Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, h. 76.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory 6<sup>th</sup> ed*. LA : Sage Publication Ltd.

- Mehdizadeh, S. (2010). Narcissism and Self-esteem on Facebook. *Cyberpsychology, behavior and Social Networking*, 13(4), 357-364.
- Milawati. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme Mahasiswa Jurnalistik UIN Alauddin Makasar. *Skripsi*. Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Miller, J. D., Hoffman, B. J., Gaughan, E. T., Gentile, B., Maples, J., & Keith Campbell, W. (2011). Grandiose and vulnerable narcissism: A nomological network analysis. *Journal of Personality*, 79(5), 1013–1042. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2010.00711.x>
- Mim, F.N., Islam, M.A., & Paul, G.K. (2018). Impact of the use of social media on students 'academic performance and behavior change. *International Journal of Statistics and Applied Mathematics*, 3(1), 299–302. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication>.
- Moreno, M.A., Standiford, M., & Cody, P. (2018). Social media and adolescent health. *Current Pediatrics Reports*, 6(2), 132–138. <https://doi.org/doi:10.1007/s40124-018-0165-8>.
- Muslimin, K., & Yusuf, M.D. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal An-Nida*, Vol. 12, No. 2, Juli-Desember 2020.
- Najah, D. H., Putra, A. A., & Aiyuda, N. (2021). Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi *Tiktok* pada Mahasiswa. *Psychopolytan: Jurnal Psikologi*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.36341/psi.v5i1.1914>.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber. Cetakan II*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nasution, M. S. A., Daulay, M. N. H., & Susanti, N. (2017). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurdiana, R.Y.W. (2018). Hubungan Narsisme dan Perilaku *Selfie (self-portrait sharing)* pada Mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nurjan, S., Tjahjono, H. K., & Yamin, M. N. (2016). Trends in the adolescent delinquency behavior at the Institute of Islamic Education Ponorogo District. *Journal of Government and Politics, Conference Full Papers Asia Pacific Society of Public Affairs (APSPA) 2016 Annual Conference. International Conference on Public Organization VI (ICONPO VI) On "Information, Open Government, Democratic Governance, and Public Administration" 10-11 August, 2016 (Wednesday & Thursday)*. Thammasat University, Tha Prachan Campus, Bangkok, Thailand. <http://www.apspa.org>,

- Nursalbi, Y. (2017). Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Olive. (2015). *Who Am I? Psychopedia Version*. Jakarta Selatan: Penerbit PT
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016). An Explanatory Study of The Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use. *Social Networking*, 5, 82-92. *Social Networking*, 2016, 5, 82-92. <http://www.scirp.org/journal/sn>. <http://dx.doi.org/10.4236/sn.2016.52009>.
- Pieter, Z.H., & Lubis, L, N. (2010). *Pengantar Psikologi Dalam Keperawatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pratiwi, R. D., Asrori, M., & Yuline. (2019). Analisis Perilaku Narsisme Pada Peserta Didik Kelas XII MIPA MAN 2 Pontianak Tahun 2019. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 9(2), 1–10. DOI: <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v9i2.39335>
- Ramadhani, S., Meliala, S., Tobing, L., & Sibuea, E. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kecenderungan Narsisme Pada Mahasiswa Tingkat I Program Studi S-1 Farmasi Fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Psychomutiara*, 3, 2 (2020); 22-55. ISSN 2615-5281 (media online). <http://u.lipi.go.id/1515559429>.
- Raskin, R., & Terry, H. (1998). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 54 No. 5, 1988.
- Sabekti, R. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Ners Fakultas Keperawatan Univeritas Airlangga Surabaya.
- Saleh, G., & Muzammil. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dalam Perilaku Narsis Pada Pelajar SMA di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 8, Nomor 4, Desember 2018, hlm 372-390.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid I. (B. Widiasinta, Penerj.)* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, N.J. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kecenderungan Narsisme Pada Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021. Halaman 11445-114450. ISSN: 2614-6754 (print). ISSN: 2614-3097(online).
- Savci, M., Turan, M. E., Griffiths, M. D., & Ercengiz, M. (2021). Histrionic Personality, Narcissistic Personality, and Problematic Social Media Use:

- Testing of a New Hypothetical Model. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19(4), 986–1004. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00139-5>.
- Sembiring, WK.. (2017). Hubungan antara kesepian dan kecenderungan sosial media instagram. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 147–154. doi: 10.14710/jp.16.2.147-1549.
- Setiasih & Puspitasari, F. I. (2015). Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video Di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*. Vol. 2. No. 2. Hal. 461- 472.
- Sholeh, A. (2019). Self-esteem dan narcissism sebagai prediktor instagram addiction (Issue Maret) [Universitas Islam Indonesia]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16342.91208>.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Cet. V*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, h. 1145.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Cet. V*” Jakarta: Bumi Aksara.
- Sorokowski, P., Sorokowska, A., Oleszkiewicz, A., Frackowiak, T., Huk, A., & Pisanski, K. (2015). Selfie posting behaviors are associated with narcissism among men. *Personality and Individual Differences*, 85(), 123–127. doi:10.1016/j.paid.2015.05.004
- Sukmaraga, I.G.B.G. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Materialisme Pada Remaja. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Taylor, D.G. (2020). Putting The “Self” in Selfies : How Narcissism, Envy and Self-Promotion Motivate Sharing of Travel Photos Through Social Media. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 37, 64-77.
- Ulfa, N.M. (2022). Hubungan Antara Intensitas dalam Menggunakan Jejaring Sosial Instagram dengan Kecenderungan Narsistik Pada Remaja di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Vaknin, S. (2007). *Maligant Self Love, Narcissism Revisited*. E.book: <http://samvak.tripod.com/siteindex.html>.
- Wade, Carole & Carol Tavris. (2008). *Psikologi (Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- We Are Social. (2016, Januari 26). *Digital in 2016*. Diambil dari <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2016/218>.

We Are Social. (2018, Januari 29). *Digital in 2018 in southeast asia*. Diambil dari <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464>.

Wink, P. (1991). Two faces of narcissism. *Journal of Personality*, 61(4), 590– 597. [https://doi.org/0022-3514/91/\\$3.00](https://doi.org/0022-3514/91/$3.00)