

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, F. (2015). Pengaruh komunikasi interpersonal antara dosen dan mahasiswa terhadap motivasi belajar dan prestasi akademik mahasiswa. *Jurnal Pekommas*, 18(1), 53-62.
- Alfikalia, & Maharani, A. (2009). Faktor-faktor pendukung kompetensi komunikasi interpersonal: studi kasus pada mahasiswa tingkat pertama di universitas paramadina. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.24002/jik.v6i1.205>
- Alhidayah. (2017). Pengaruh intensitas penggunaan gadget terhadap interaksi sosial pada mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Fakultas Psikologi Umj*. 2 (2)
- Anderson, T, L., & Emmer-Sommer, T, M. (2006). *Predictors of relationship satisfaction in online romantic relationship*. *Communication Studies*, 57(2). DOI: [10.1080/10510970600666834](https://doi.org/10.1080/10510970600666834)
- Ayouby, M. H. (2017). *Dampak penggunaan gadget pada anak usia dini (studi di paud dan tk handayani bandar lampung)*. Lampung: Universitas Negeri Lampung
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi* (2th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bilicha, P. N., Bachry, P. N., Rakhmandari, R. A., & Rusdi, A. (1970). Komunikasi interpersonal mahasiswa baru ditinjau dari tawadhu' dan penyesuaian diri. *Psikis : Jurnal Psikologi Islami*, 5(2), 109–118. <https://doi.org/10.19109/psikis.v5i2.3890>
- Cangara, H. (2005). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Casdari. (2006). *Peningkatan minat belajar anak*. Malang: Bayumedia

- DataIndonesia. (2022). APJII: Penggunaan internet Indonesia tembus 210 juta pada 2022. Diakses tanggal 10 desember 2022 dari <https://dataIndonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Dayakisni, T., & Hudaniah (2009). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Effendi, U. O. (1993). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT Raja Rosdakarya.
- Fauzan, I. (2016). *Pengaruh komunikasi interpersonal dosen dan mahasiswa terhadap prestasi akademik*. Makassar: Universitas Islam Negeri Makassar.
- Fitria, I. (2019). *Hubungan antara intensitas penggunaan gadget dengan prestasi belajar siswa Man 1 Bengkalis*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Gifary, S. (2015). Intensitas penggunaan smartphone dan perilaku komunikasi: Studi pada pengguna smartphone dikalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi universitas Telkom. *Jurnal sosioteknologi*, 14(2). DOI: [10.5614/sostek.itbj.2015.14.2.7](https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.2.7)
- Haq, R. M. (2018). *Komunikasi interpersonal guru dalam memotivasi belajar siswa smk tpi gedangan Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Hasibuan, A. E. (2018). *Hubungan antara intensitas penggunaan media social dengan interaksi sosial pada mahasiswa psikologi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Hidayat, A. R., & Junianto, E. (2017). Pengaruh gadget terhadap prestasi Siswa smk yayasan islam tasikmalaya dengan metode tam. *Jurnal informatika*, 4(2). DOI: <https://doi.org/10.31311/Ji.v4i2.2096>

- Ikhsanudin, M. A. (2012). *Pengaruh komunikasi interpersonal dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha siswa smk muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Juditha, C. (2011). Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja dikota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. 13, (1).
- Kominfo. (2016). Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta orang. Diakses tanggal 12 Desember 2020 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker.
- Liliwari, Alo. (1991). *Komunikasi antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Lioni, T., Holilulloh, H., & Nurmalisa, Y. (2014). Pengaruh penggunaan gadget pada peserta didik terhadap interaksi sosial. *Jurnal kultur*. 2 (2)
- Maulana, H., & Gumelar. G. (2013). *Psikologi komunikasi dan persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Misnah, S., Abidin M.Z., & Mubarak. (2020). Intensitas penggunaan gadget terhadap interaksi sosial mahasiswa psikologi islam uin antasari Banjarmasin. *Jurnal Al husna*, 1(3). DOI: 10.1234/jah.v1i3.4238
- Mulawarman & Nurfitri, A.D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Jurnal psikologi*. 25(1)
- Muna, K. (2016). *Pengaruh interaksi teman sebaya terhadap perilaku penggunaan internet pada siswa kelas xi di smkn 2 di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurmasari, A. (2016). *Hubungan intensitas penggunaan gadget dengan keterlambatan perkembangan pada aspek bicara dan bahasa pada balita di kelurahan Tambakrejo Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.

- Prakoso, F. M. (2017). *Hubungan antara intensitas pengguna gadget dan komunikasi interpersonal pada mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Prinita, N., Sudaryanto, E., & Jupriono, J. (2015). Efektivitas komunikasi antarpribadi mahasiswa dan dosen pembimbing skripsi. *Jurnal Untag*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.30996/representamen.v1i02.1446>
- Purba, E. J., & Indriana, Y. (2013). Kemampuan komunikasi interpersonal ditinjau dari identitas diri pada mahasiswa tahun pertama fakultas psikologi universitas Diponegoro. *Jurnal empati*, 2(4). DOI: <https://doi.org/10.14710/empati.2013.7402>
- Rahmadani, K., Yusmansyah Y., & Widiastuti, R. (2019). Hubungan antara intensitas penggunaan smartphone dengan interaksi sosial teman sebaya pada siswa kelas sma. *Jurnal bimbingan konseling*, 7(5).
- Reber, A. S. & Emily S. Reber. 2010. *Kamus psikologi*. Terjemahan Yudi Santoso. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ristiana, U. N. (2018). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan komunikasi interpersonal siswa sman 1 Depok Sleman D.I Yogyakarta. *Jurnal transformative*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.23971/tf.v2i2.964>
- Rubin, J.Z. (1985). *Loneliness, parasocial interaction, and local television news viewing*. *Journal Human Communication Research*, 12(2), 155-180. Diakses dari [Http://Www.Citeseerx.Ist.Psu.Edu](http://www.citeseerx.ist.psu.edu)
- Saraswati, F., & Sulistyningtyas, I. D. (2014). Pengaruh intensitas penggunaan teknologi komunikasi terhadap tingkat keintiman komunikasi interpersonal. *Jurnal Ilmiah*, 3(2).
- Sari, D. K. (2016). *Hubungan antara intensitas penggunaan gadget dengan interaksi sosial pada remaja di SMA Negeri 8 Surakarta*. Surakarta: Universitas Setia Budi Surakarta.

- Sarinah, & Azhar, A. (2010). Hubungan komunikasi interpersonal dan komitmen terhadap organisasi dengan kepuasan kerja karyawan PT. perkebunan nusantara iii (persero). *Jurnal analitika*. 2(2) DOI: [10.31289/analitika.v2i2.717](https://doi.org/10.31289/analitika.v2i2.717)
- Saroinsong, W. P. (2016). *Gadget usage inhibited interpersonal intelligence of children on ages 6-8 years old, in proceeding of international research clinic & scientific publications of educational technology*. *Jurnal tekpen*. 1(4), 775–781.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Sevilla, C.G. (2006). *Pengantar metode penelitian*. Jakarta: UI Press.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sudardjo, S., & Esti, H.P. (2003). Kepercayaan diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada mahasiswa. *Jurnal psikologi*. 2(5). DOI: [10.22146/jpsi.7025](https://doi.org/10.22146/jpsi.7025)
- Teendhuha, A. N. (2018). *Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan komunikasi interpersonal pada remaja*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Thoha, Miftah. (2002). *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Wahyuliarmy, A. I. & Citra, A.K.S. (2021). Intensitas penggunaan gadget dengan interaksi sosial. *Jurnal psikologi*. 5(2). DOI: [10.32492/idea.v5i2.648](https://doi.org/10.32492/idea.v5i2.648)
- Wakhudin dkk. (2020). *Covid-19 dalam ragam tinjauan perspektif*. Yogyakarta: MBridge Press