

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kelekatan dengan hewan peliharaan untuk meningkatkan kebahagiaan pada mahasiswa yang berkuliah di Universitas Daerah Istimewa Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif antara kelekatan hewan peliharaan/*pet attachment* terhadap tingkat kebahagiaan yang dirasakan pada mahasiswa yang berkuliah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan responden penelitian sebanyak 106 mahasiswa aktif yang memiliki hewan peliharaan di DIY dengan menggunakan teknik *sampling purposive*. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala kebahagiaan dan skala kelekatan dengan hewan peliharaan. Data analisis dengan menggunakan analisis korelasi product moment dengan bantuan komputersasi *Jamovi for windows 1.6.23*. Berdasarkan hasil analisis *product moment* diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.346 ($p < 0.050$), hal ini menunjukkan bahwa variabel kelekatan dengan hewan peliharaan memiliki kontribusi sebesar 34% terhadap variabel kebahagiaan dan sisanya 66% berhubungan dengan variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci : kelekatan dengan hewan peliharaan, kebahagiaan

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between attachment to pets to increase happiness in students studying at the Special Region of Yogyakarta University. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between pet attachment and the level of happiness felt by students studying in the Special Region of Yogyakarta. This study used a quantitative method with 106 active university students who have pets as respondents in DIY using a purposive sampling technique. Data was collected using a happiness scale and a scale of attachment to pets. Data analysis using product moment correlation analysis with the help of computerized Jamovi for Windows 1.6.23. Based on the results of the product moment analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.346 ($p < 0.050$) is obtained, this shows that the variable attachment to pets has a contribution of 34% to the happiness variable and the remaining 66% is related to other variables not examined in this study .

Keyword : *pet attachment, happiness*