

ABSTRAK

Remaja adalah pengguna media sosial paling aktif, penelitian terdahulu menunjukkan bahwa media sosial dapat mempengaruhi *self-esteem* pada remaja. Salah satu faktor yang mempengaruhi *self-esteem* adalah *social comparison* atau perbandingan sosial yang dapat terjadi di media sosial. *Self-esteem* merupakan penilaian diri terhadap kompetensi diri. Perbandingan sosial adalah ketika individu melakukan pengamatan pada perilaku orang lain, menilai kemampuan diri sendiri lalu membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Terdapat dua jenis perbandingan sosial yakni perbandingan ke atas dan perbandingan ke bawah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perbandingan sosial baik ke atas maupun ke bawah terhadap *self-esteem*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis korelasi *product-moment*. Alat ukur yang digunakan ialah dua skala yang mengukur tingkat perbandingan sosial dan *self-esteem*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 64 mahasiswa dan mahasiswi aktif STIB Kumala Nusa yang aktif dalam menggunakan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan F hitung = -0,662 dengan nilai signifikansi $p = 0,000 < 0,05$, yang menunjukkan adanya hubungan negatif antara perbandingan sosial ke atas terhadap *self-esteem* dengan pengaruh yang signifikan. Sedangkan untuk perbandingan sosial ke bawah, hasil penelitian menunjukkan F hitung = 0,655 dengan nilai signifikansi $p = 0,000 < 0,05$, yang menunjukkan adanya hubungan positif antara perbandingan sosial ke bawah terhadap *self-esteem* dengan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: remaja, *self-esteem*, perbandingan sosial, media sosial.

ABSTRACT

Teenagers are most active social media users, previous research has shown that social media have effect on teenager's self-esteem. One of the factors that influence self-esteem is social comparison that could happened in social media. Self-esteem is individual assessment of self-competence. Social comparison occurs when individuals observes other's behavior, assess their own abilities and then compare themselves with others based on their observation. There are 2 kinds of social comparison, upward social comparison and downward social comparison. This research aims to determine the effect of upward and downward social comparison towards teenager's self-esteem. This research uses quantitative research with product-moment correlation data analysis. This research use two scales for data collection that measures the rate of social comparison and self-esteem. The subjects for this research are 64 active students and social media users of STIB Kumala Nusa. The results of this research showed that F value = -0,662 with p value = 0,000 < 0,05, there's negative correlation between upward social comparison and self-esteem with significant impact. For downward social comparison, this research showed that F value = 0,655 with p value = 0,000 < 0,05, there's positive correlation between downward social comparison and self-esteem with significant impact.

Kata Kunci: *teenagers, self-esteem, social comparison, social media.*